

ECONOMÍA Y PERSONAS

CAMBIANDO EL FOCO CAMBIAMOS
LOS RESULTADOS



**EMPLEO
INCLUSIVO**



**ECONOMÍA
SOCIAL**



**COMERCIO
JUSTO**



**FINANZAS
ÉTICAS**

INFORME DE ECONOMÍA SOLIDARIA 2015

ÍNDICE

1	PRESENTACIÓN	2
2	CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO	6
3	CÁRITAS CON LA ECONOMÍA SOLIDARIA	10
4	EMPLEO INCLUSIVO. ACOMPAÑANDO EN LA INSERCIÓN LABORAL	14
5	ECONOMÍA SOCIAL. OTRO MODO DE SER EMPRESAS	30
6	COMERCIO JUSTO. UNA HERRAMIENTA DE SENSIBILIZACIÓN Y ACCIÓN	40
7	FINANZAS ÉTICAS. EL VALOR SOCIAL DEL DINERO	46
8	COLABORACIÓN CON EL SECTOR EMPRESARIAL DESDE LA ECONOMÍA SOLIDARIA	52
9	COMPROMISO: PERSONAS Y RECURSOS	54
10	PROPUESTAS PARA CONTRIBUIR A UNA ECONOMÍA MÁS SOLIDARIA	56
11	CÁRITAS Y EL PROGRAMA OPERATIVO	62

I. PRESENTACIÓN

La elección del título de este informe no es algo accidental. El binomio economía y personas es una declaración de principios sobre lo que la opción por un modelo de economía solidaria y la acción por el empleo de inserción supone para el conjunto de la Confederación Cáritas. Es una misión que bebe directamente de la fuente del ser y hacer de nuestro compromiso como instrumento al servicio del desarrollo integral de la dignidad humana de todas las personas que se encuentran en situación de precariedad.

Nuestro modelo socioeconómico está fuertemente lastrado por una dinámica de mercado muy centrada en el beneficio, las imperfecciones de un mercado laboral dominado por una generación de empleo precario, a los que se suma un modelo de protección social débil. El resultado es un marco económico injusto que sustenta una sociedad cada vez más desigual, donde la renta del 20% más rico es 6,8 veces superior a la del 20% más pobre y el acceso a determinados bienes, servicios e, incluso, a determinados derechos básicos, muestra una grave inequidad.

Para Cáritas esta realidad representa un reto económico, ético y estructural, que nos invita a apostar por otras lógicas y a repensar nuestra acción para construir una economía alternativa, de perfiles netamente solidarios –y ahí aparece la segunda parte del título de este informe–, donde la persona esté en el centro.

Estas páginas son un examen público sobre cuál está siendo el alcance de la **opción clara y decidida por la economía solidaria** expresada con firmeza en la última Asamblea General de Cáritas para hacer posible, como afirma el papa Francisco, “decir no a una economía de la exclusión y la inequidad,

Esta realidad nos
invita a apostar por
otras lógicas y a
repensar nuestra
acción para construir
una economía
alternativa



Flor Karina Mercado Garcés
Alumna del curso de titulación A.T.S.
Centro de capacitación laboral
Eduardo Rivas

“Cáritas y Cáritas Diocesana para mí son un núcleo vital, ya que gracias a sus cursos de formación voy a poder desempeñar una profesión que me sale del alma: el cuidado de los demás”.

a una economía que mata" (*Evangelii gaudium*, n. 53).

Cada vez es más apremiante una nueva mirada de la economía que rescate su objetivo genuino de proveer de manera sostenible las bases materiales del desarrollo personal, social y ambiental del ser humano. De ahí la necesidad de reivindicar palabras clave como bienestar, equidad, dignidad, desarrollo humano o derechos para humanizar la economía.

Cáritas defiende una óptica de la economía solidaria que permita mirar a la economía de manera distinta con objeto de **articular un modelo intrínsecamente vinculado a los derechos humanos**, donde la máxima prioridad sea el cuidado y el respeto a la Creación y al uso sostenible de sus recursos, y que defienda un consumo responsable y transformador.

Esta propuesta de nuestra Confederación a la hora de afrontar una visión alternativa de la economía quiere ser, también, una respuesta decidida a la exhortación que nos lanzaban la primavera pasada los obispos españoles en su Instrucción pastoral *Iglesia, servidora de los pobres* para "reaccionar recuperando la dimensión ética de la economía, y de una ética 'amiga' de la persona" (n. 22).

Para avanzar en ese propósito, este informe da cuenta de las iniciativas que nuestra Confederación viene liderando para favorecer una economía centrada en las personas, generando empleo inclusivo de las personas más vulnerables, animando iniciativas de economía social, promoviendo el consumo de comercio justo e impulsando iniciativas de finanzas éticas.

Dentro de este proceso de construcción de una economía social, la relación con el sector empresarial es también otro de los pilares básicos de la acción transformadora de Cáritas. En nuestra relación con las empresas, velamos porque sus actividades no tengan un impacto negativo en ningún

sector de la sociedad, respeten la dignidad de las personas excluidas o en riesgo de exclusión, y promuevan el acceso de estas personas a sus derechos fundamentales.

Es necesario, por ello, lanzar una mirada a los datos que siguen mostrando la realidad de la situación de vulnerabilidad laboral que, en España, continúa afectando a casi 4,8 millones de personas, y de manera especial a los 2,8 millones que llevan más de un año sin poder acceder a este derecho básico. **Es en esa periferia de la realidad donde la acción de Cáritas** para responder a estas condiciones de precariedad **representa un compromiso que no puede detenerse** en el escenario económico favorable.

La opción de Cáritas por acompañar a las víctimas del desempleo no conoce tregua. Especialmente cuando sabemos que hay grupos sociales que no experimentan evolución alguna en el acceso a este derecho, como es el caso de los jóvenes de entre 16 y 24 años, que sufren un incremento importante de la tasa de paro, o de los trabajadores de 50 a 59 años, entre los que sigue subiendo el desempleo de larga duración.

El enquistamiento que se produce en la situación laboral de millones de conciudadanos en edad laboral que no consiguen romper la espiral del desempleo y la precariedad laboral, ni siquiera ante un eventual cambio de ciclo económico, vuelve a ponernos cara a cara ante la evidencia que Cáritas viene señalando un año tras otro: el problema no está en la crisis, sino en el modelo. La crisis –lo hemos repetido hasta la saciedad– no es el origen de todos los problemas; sí, de algunos nuevos y del agravamiento de otros que ya existían antes. Como se señalaba en el VII Informe FOESSA (2014), dos de cada tres personas en situación de exclusión provienen de años antes, de épocas en las que los índices de desempleo eran la mitad de los actuales y teníamos una de las tasas de crecimiento más altas de la Unión Europea.

Es posible construir una economía que no genere desigualdad, exclusión y pobreza

De ahí el título que encabeza estas páginas. Economía y Personas: esa es la opción sobre la que Cáritas rinde cuentas en **este informe**, que **refleja cómo es posible desarrollar experiencias significativas en el ámbito del empleo a través del apoyo a fórmulas de economía solidaria y proponer**, desde la solidaridad y la gratuidad de muchos, **respuestas integradoras** a todos aquellos a los que el sistema arroja a las periferias.

Son especialmente inspiradoras de esta visión las palabras de Benedicto XVI cuando recuerda cómo “en la época de la globalización, la actividad económica no puede prescindir de la gratuidad, que fomenta y extiende la solidaridad y la responsabilidad por la justicia y el bien común en sus diversas instancias y agentes” (*Caritas in veritate* n.38)

Con una acción programada de propuestas económicas compatibles con la ética y basadas en los principios y valores de la economía solidaria, podemos afirmar que es posible construir una economía que no genere desigualdad, exclusión y pobreza.

Todos somos responsables de esta transformación -cada uno en su ámbito de influencia-, para que otra economía sea posible, donde la persona sea el centro de la acción. Animamos a que cada uno seamos testimonio de esa transformación personal, para poder así, transformar la realidad.

Sebastián Mora Rosado
Secretario general
Cáritas Española

2. CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO

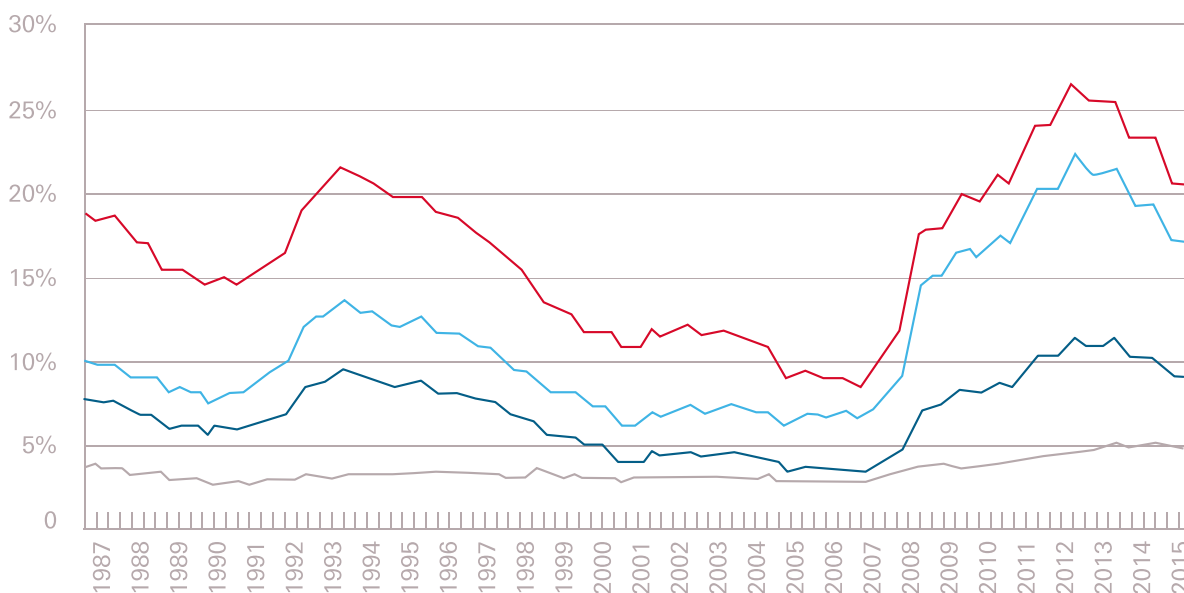
La crisis experimentada a lo largo de los últimos años ha incrementado considerablemente las problemáticas sociales en nuestro país. Pobreza, exclusión social, desempleo... son la manifestación más directa de una multitud de procesos complejos que encierran un elemento común: el sufrimiento de aquellos que los padecen.

En la actualidad nos encontramos con un momento aparentemente distinto; ahora bien, son tantas las personas que lo catalogan como salida de la crisis, como aquellas

que afirman que estamos ante el inicio de la siguiente.

En cualquier caso, ambos escenarios siguen planteándonos multitud de retos pues, a pesar de que el desempleo ha venido reduciéndose según los datos oficiales recogidos en la Encuesta de Población Activa, **sigue existiendo una importante bolsa de población que parece estar al margen de la recuperación económica y del empleo:** más de 700.000 hogares se encuentran sin ingresos y más de 1,5 millones de hogares tienen a todos sus activos en paro.

INDICADORES DE DESEMPLEO (1987 – 2015)
Fuente: Encuesta de Población Activa. 4º Trimestre 2015



TASA DE PARO

PARO PERSONA DE REFERENCIA DEL HOGAR

HOGARES TODOS ACTIVOS EN PARO

HOGARES SIN INGRESOS

Esto sin olvidar que el volumen de personas que sufren la vulnerabilidad proveniente de la falta de empleo es todavía ingente: casi 4,8 millones de personas desempleadas de los que más de 2,8 millones llevan más de 1 año en esa situación.

Además, algunos grupos poblacionales no están experimentando ninguna mejora en este sentido:

- La tasa de paro de las personas de referencia del hogar ha dejado de reducirse, estancándose en el 17,2%.
- Los jóvenes de 16 a 24 años han sufrido un incremento importante de la tasa de paro, así como del desempleo de larga duración, al mismo tiempo que se ha reducido su ocupación y su tasa de actividad.
- Entre las personas de 50 a 59 años se ha incrementado el desempleo de larga duración.

Estos datos nos ofrecen una realidad que, para millones de personas, en absoluto queda resuelta incluso en el escenario favorable que señala la finalización del periodo de crisis.

Pero ni siquiera esta afirmación se puede realizar con contundencia. Muchos son los argumentos en este sentido, los cuales pueden agruparse en tres grandes aspectos:

- **El problema no es la crisis sino el modelo:** se ha repetido hasta la saciedad el hecho de que la crisis no es la causante de todos los problemas. Sí, de algunos nuevos y de la mayor extensión de otros que ya existían. Pero, como bien señalaba el VIII Informe FOESSA (2014): 2 de cada 3 personas en situación de exclusión provienen de antes de la crisis. De épocas en las que se generaba empleo y crecimiento económico por encima de la media europea, el cual no era suficiente para evitar las elevadas tasas de pobreza o de privación material que teníamos.

Nuestro modelo socioeconómico es frágil, entre otros motivos porque lo es nuestro mercado laboral: incapaz de reducir históricamente la tasa de paro por debajo del 8% o de generar empleo con alto valor añadido. El resultado de todo ello es, entre otras cosas, la generación de empleo precario (incapaz de garantizar las condiciones adecuadas para una vida digna) junto a un modelo de protección social débil y con importantes espacios sin cubrir.

La mejora experimentada es, para muchas personas, más estadística que real. Así lo muestra, por ejemplo, el que el descenso del número de parados esté relacionado en parte con la creación de empleo, pero también con que algunas personas hayan dejado de buscar empleo activamente debido a la situación del mercado laboral (este fenómeno se ha registrado fundamentalmente entre los hombres de 16 a 44 años).

- **Una sociedad cada vez más desigual:** son muchos los datos que así lo ponen de manifiesto. Lo cierto es que en nuestro país, la desigualdad se ha incrementado a lo largo de los últimos años, situándonos a la cabeza de Europa (solo detrás de Rumanía). Así, encontramos que la renta del 20% más rico es 6,8 veces superior a la del 20% más pobre. En el territorio encontramos también diferencias considerables, pues los distintos modelos de producción y las diferencias autonómicas relativas a la protección social, la salud y la educación contribuyen a un mayor distanciamiento. Esto ha ocasionado que entre 2008 y 2014, 13 de las 17 CCAA hayan incrementado su nivel de desigualdad. Una desigualdad en términos económicos, pero también en el acceso a determinados bienes, servicios e incluso en la garantía de determinados derechos.

- **El nuevo punto de partida es peor:** la crisis ha empeorado las condiciones de vida de muchas personas. Esta realidad ha modificado también nuestro imaginario colectivo: lo que somos como sociedad, lo que queremos ser y especialmente lo que podemos y lo que “no nos podemos permitir”.

Hemos conocido escenarios de precariedad tan intensa que situaciones, que antes pudieran parecer inadmisibles, ahora se erigen como deseables. Se consolida así el riesgo de asumir que el escenario post-crisis es el mejor al que podemos aspirar. Un escenario que ni siquiera se acerca a aquel previo a la crisis, en el que a pesar del crecimiento económico detectábamos problemáticas sociales graves.

Sin duda, algunos de los pilares de nuestro modelo social eran frágiles y otros se han debilitado aún más con la crisis. La pregunta, por tanto, no es solamente cómo salimos de la crisis, sino “cómo de preparados” estamos para la próxima.

En este sentido, el contexto presente manifiesta incertidumbres y certezas. Las primeras nos remiten a las características de este nuevo periodo postcrisis y a su capacidad real de ofrecernos un escenario en el que se puedan garantizar derechos básicos.

Las segundas nos plantean retos: aquellos que tienen que ver sobre qué sociedad queremos ser, cuál es nuestro proyecto común y cuál también nuestra musculatura ética.

Pero a pesar de lo dicho hasta ahora, el mercado laboral y sus debilidades no son más que una manifestación concreta de nuestro modelo. Un aspecto que afecta a muchas personas y que se concreta en su día a día, pero que requiere de un enfoque más amplio, pues **la cuestión fundamental es el lugar que ocupa la economía en nuestra sociedad y, sobre todo, qué tipo de economía es la que se ha consolidado como referencia.**

Tal y como se recoge en Consejo Pontificio de los Emigrantes e Itinerantes (24 de mayo de 2013), “vivimos en un mundo, en una

cultura donde reina el fetichismo del dinero”. La búsqueda egoísta de las ganancias, el ansia ilimitada frente a los recursos finitos, y la obsesión por el máximo rendimiento nos empujan a considerar que una sociedad va bien en la medida que sea capaz de producir más. Los criterios de eficacia y la búsqueda de la eficiencia se concretan en una apuesta firme por la rentabilidad a casi cualquier precio. La privatización de los riesgos sociales y la mercantilización de las soluciones suponen el abandono a su suerte de los más vulnerables.

De ahí que la clave, más allá de iniciativas puntuales, sea **apostar por una nueva economía. Una economía que no mate, que sirva y no que gobierne.** Que defienda el bien común y la centralidad de la persona. Y que se asiente sobre la capacidad que tenemos como sociedad de tejer redes y de impulsar por iniciativas comunitarias que superen el inmediateísmo y el individualismo.

De todo ello daremos cuenta en la medida en la que las personas – especialmente las más vulnerables – y su dignidad ocupen el lugar central de nuestro proyecto.

Es este uno de los retos principales a los que nos enfrentamos, como sociedad y como Cáritas. Un reto económico, ético, estructural... que sin duda alguna nos invita a apostar por otras lógicas, y a repensar nuestra acción desde parámetros culturales, sociales y económicos distintos. Una apuesta firme y decidida por la economía solidaria, que tuvo su momento cumbre en Junio de 2015 cuando en la 72 Asamblea General de Cáritas Española nos comprometimos a dar los pasos para “recuperar la dimensión ética de la economía” (*Iglesia servidora de los pobres*, n.22-49).



Carlos Alberto Cabrera

Alumno del curso de titulación A.T.S.
Centro de capacitación laboral
Eduardo Rivas

“Con este título que me facilita el programa de Cáritas pretendo aprender y mejorar mis conocimientos para facilitar mi inserción laboral”.

3. CÁRITAS CON LA ECONOMÍA SOLIDARIA

Una economía que pone en el centro el beneficio económico, donde solo tiene valor lo monetario, genera desigualdad, injusticia y pobreza. Una mirada a nuestro alrededor constata que el actual modelo económico, lejos de reducir las desigualdades entre pueblos y personas, ha contribuido a su aumento.

Por ello es cada vez más apremiante una nueva mirada de la economía, recuperando sus raíces: proveer de manera sostenible las bases materiales del desarrollo personal, social y ambiental del ser humano.

Desde Cáritas sentimos la necesidad de recuperar palabras clave como bienestar, equidad, dignidad, desarrollo humano o derechos. Humanizar la economía, como también ha señalado en numerosas ocasiones la Doctrina Social de la Iglesia.

“La actividad económica y el progreso material deben ponerse al servicio del hombre y de la sociedad. La economía es útil a este fin cuando no traiciona su función de instrumento para el crecimiento integral del hombre y de las sociedades, la calidad humana de la vida”. (*Compendio de la DSI*, n. 326).

“También en la vida económico-social deben respetarse y promoverse la dignidad de la persona, su entera vocación y el bien de toda la sociedad. Porque el hombre es el autor, el centro y el fin de toda la vida económico-social”. (*Vat II. Gaudium et spes*, n. 63).

“Un modelo que recupera la subjetividad en diálogo constructor de sociedad/comunidad. Un modelo de desarrollo en el que, aun existiendo relaciones de intercambio (mercado) se potencien las exigencias morales de redistribución (solidaridad) y reciprocidad (proximidad) por ser los tipos de creaciones humanas que realmente generan sociedad y comunidad”. (*Vat II. Gaudium et spes*, n. 64).

“En las relaciones mercantiles el principio de gratuidad y la lógica del don, como expresiones de fraternidad, pueden y deben tener espacio en la actividad económica ordinaria”. (*Caritas in veritate*, n. 36).

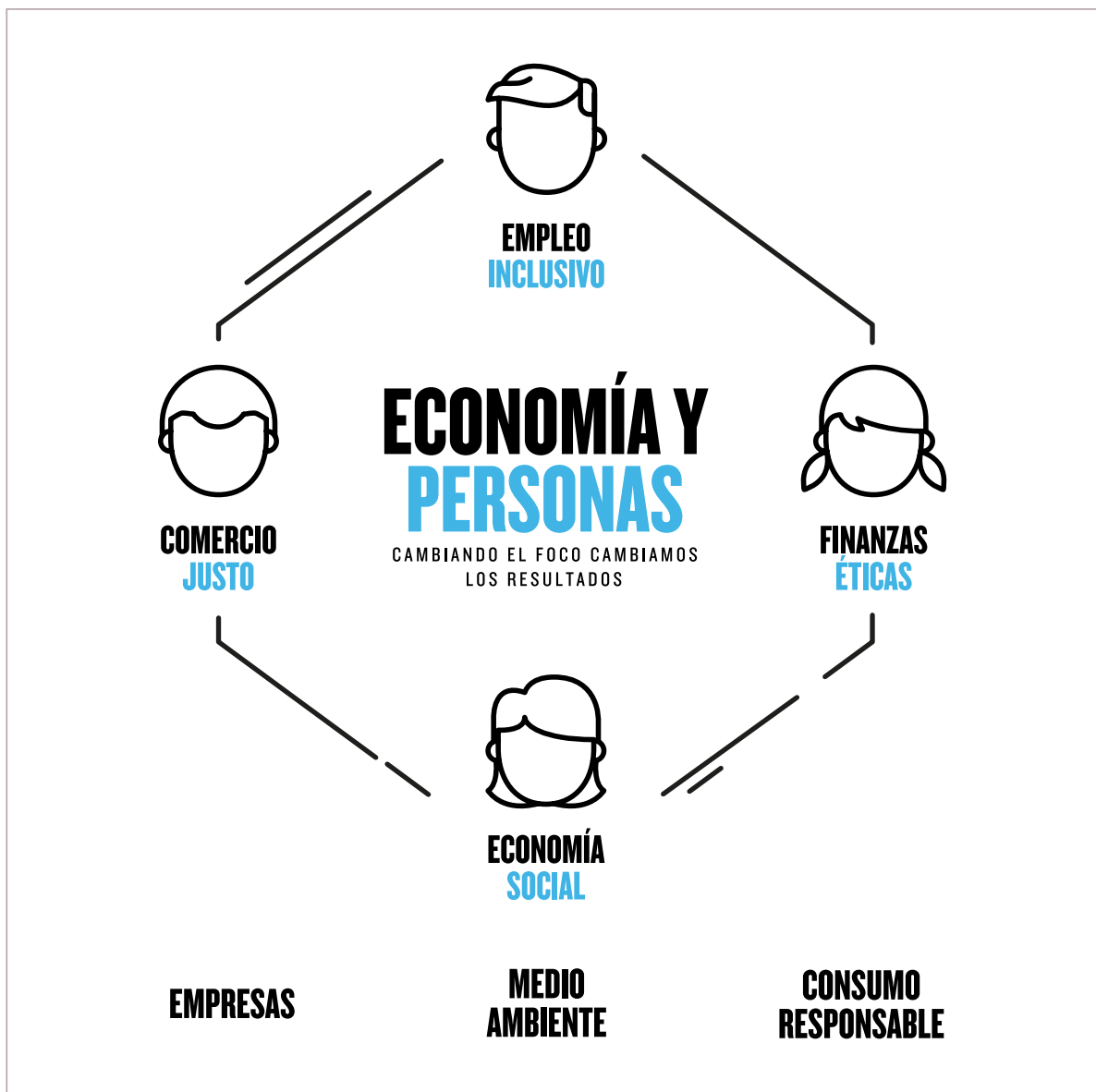
“Así como el mandamiento de «no matar» pone un límite claro para asegurar el valor de la vida humana, hoy tenemos que decir «no a una economía de la exclusión y la inequidad». Esa economía mata”. (*Evangelii gaudium*, n. 53).

Cáritas apuesta por una economía solidaria que se enmarca en esta otra manera de mirar la economía, que pone en el centro a la persona.

- Por eso es una economía intrínsecamente vinculada a los derechos humanos, una economía al servicio de la garantía y protección de los derechos de la persona, como herramienta para la protección y

promoción de la dignidad y de la vida.

- Una economía que prioriza el cuidado y el respeto al planeta y sus recursos y que defiende un consumo responsable, consciente y transformador.
- Y un modelo socioeconómico que presenta alternativas en las diferentes fases de la actividad económica.



En esta línea son muchas las Cáritas Diocesanas que desarrollan proyectos y distintas acciones donde la persona es el centro de la actividad económica.

- Programas de **empleo inclusivo**, que favorecen el acceso a un empleo digno de las personas que tienen más dificultades para ello, mediante itinerarios personalizados: acogida, orientación, formación, intermediación e inserción laboral....
- Programas de **economía social**, que apuestan por la generación del empleo, y empresas de inserción, cooperativas o centros especiales de empleo, con un principio fundamental, que es la primacía de la persona y del fin social para lograr una sociedad más justa e igualitaria.
- Fomento de iniciativas de **finanzas éticas**, como compromiso por sistemas de financiación que incorporan una dimensión ética, apoyando entre otras cosas, opciones de uso de fondos de inversión éticos y la contribución a proyectos de banca ética.
- Propuestas desde el **comercio justo**, como herramienta de sensibilización y transformación social, para proteger y garantizar los derechos de los pequeños productores y productoras del Sur, y al mismo tiempo, buscar la justicia en el comercio internacional.

Hay muchas otras iniciativas que implican otra manera de ver las cosas; que colocan la dignidad humana en el centro del sistema, poniendo en valor la solidaridad y apostando por el poder transformador de un consumo responsable, respetuoso con el medio ambiente y los derechos humanos. Algunos ejemplos de esas iniciativas son: **el banco del tiempo, huertos comunitarios, trueques o intercambios, redes de apoyo mutuo, y trabajo en red, que apuestan por diferentes maneras de producir o consumir y que promueven el desarrollo del tejido social y comunitario.**

En Cáritas estamos convencidos de que las

Para Cáritas la economía solidaria es un reto y una realidad

empresas juegan un papel fundamental en la economía global por ello la colaboración con las empresas constituye una vía potente para seguir avanzando en la construcción de una economía solidaria al servicio del bien común, de las personas y de la sociedad. **Creemos que la práctica de la economía solidaria puede iluminar y ser un gran testimonio para la actividad diaria de las empresas y de ese modo trabajar en comunión para conseguir la transformación individual y colectiva por un mundo más justo.**

Para Cáritas la economía solidaria es un reto y una realidad. Un reto porque día a día seguimos tomando conciencia de la responsabilidad que entrañan nuestras decisiones en la construcción de un mundo más justo y solidario. Una realidad porque las iniciativas planteadas anteriormente son una evidencia de que sí es posible poner en práctica actividades económicas que sitúen a la persona en el centro. Para ello, **consideramos necesario contar con la participación de toda la sociedad.**



Magdalena Alvarado Paniagua
Programa de inserción en
Viveros EL SEMBRADOR.

“Trabajo en Viveros EL SEMBRADOR como peón agrícola. Estoy muy contenta porque me abre las puertas en el ámbito de la jardinería y estoy muy agradecida a Cáritas y a la Fundación El Sembrador por darme esta oportunidad en el momento que más lo necesitaba”.

ECONOMÍA Y PERSONAS

CAMBIANDO EL FOCO CAMBIAMOS
LOS RESULTADOS



EMPLEO INCLUSIVO

ECONOMÍA SOLIDARIA

TRABAJAMOS PARA CONVERTIR
LA ECONOMÍA EN INSTRUMENTO
DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL



**ACOMPañAMOS A
LAS PERSONAS EN
SU BÚSQUEDA DE
EMPLEO E IMPULSAMOS
LA INTEGRACIÓN
EN EL MERCADO
LABORAL COMO VÍA
DE INCLUSIÓN SOCIAL**

4. EMPLEO INCLUSIVO ACOMPAÑANDO EN LA INSERCIÓN LABORAL

El programa de empleo de Cáritas pone al servicio de las personas (especialmente de aquellas que se encuentran en situación de exclusión social) variadas herramientas (formación, experiencia, habilidades, etc...) que les permitan mejorar sus condiciones a la hora de encontrar y mantener un empleo.

Este programa no es ajeno a la realidad del mercado laboral ni a las causas de las situaciones de pobreza y exclusión que viven cada vez más personas en España. Entendemos que las tres grandes estructuras que interrelacionan con la integración son, el mercado de trabajo, el estado del bienestar y las redes familiares y personales. **Desde nuestros programas de empleo tratamos de facilitar las condiciones de acceso de las personas al mercado de trabajo.**

En Cáritas creemos que el acceso a la vivienda, alimentación, salud, educación, transporte, ocio, participación, etc... no debe estar ligado al empleo, como ocurre actualmente. Porque creemos que la **dignidad de las personas no depende de su situación laboral**. Por eso acompañamos a las personas de manera global, en sus procesos vitales y desde la cercanía. **Acompañamos a cada persona en cada momento**, en su proceso de reapropiación y transformación de su realidad. Es la "seña de identidad" de nuestra organización. **El proceso de acompañamiento a la búsqueda de empleo forma parte por lo tanto de un proceso mayor.**

ITINERARIO DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL

Cada persona que llega a alguno de los 6.000 puntos de primera acogida de Cáritas, inicia en ese momento su camino de integración social, que se va a centrar en el acompa-

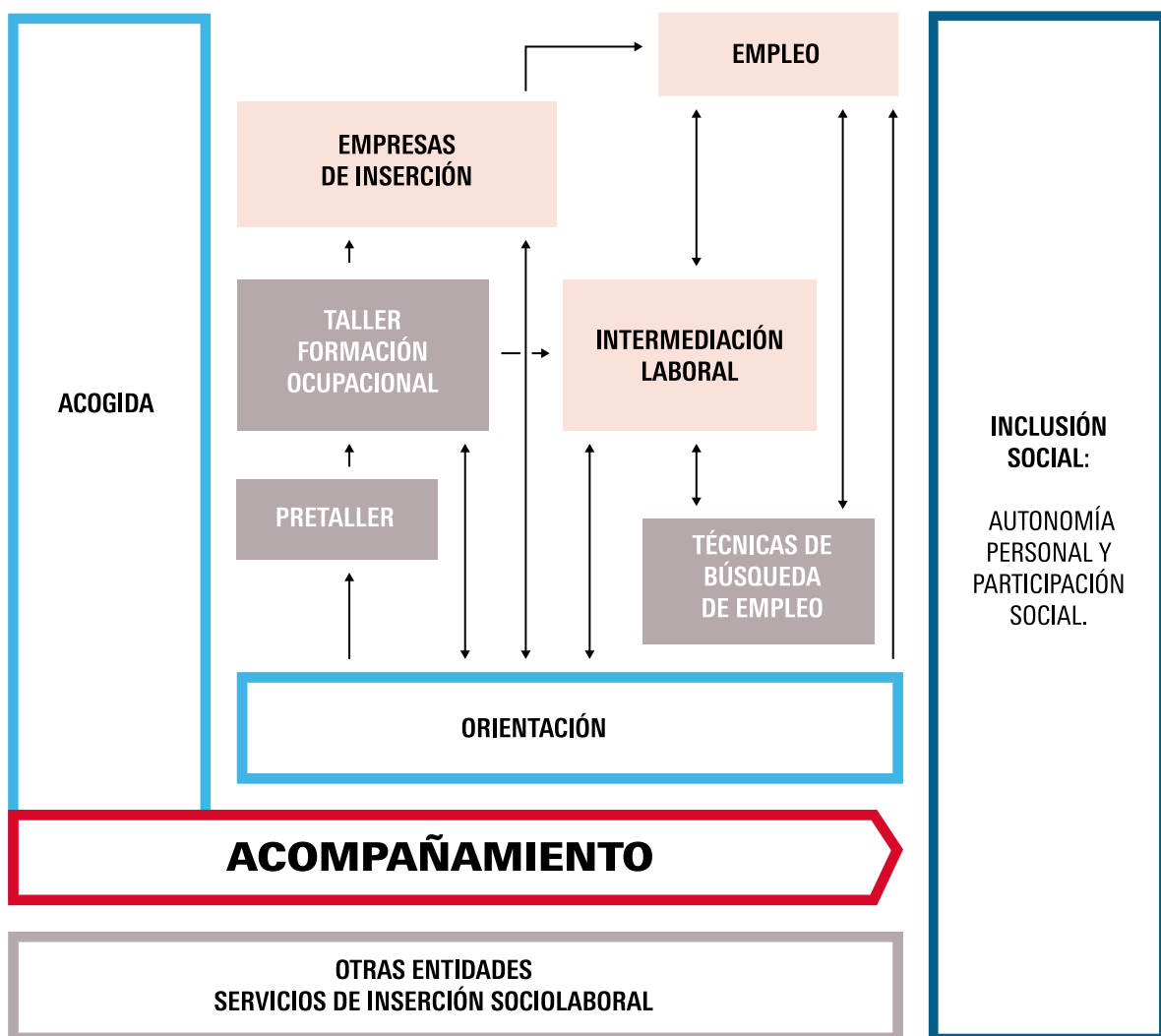
ñamiento a su desarrollo personal y en la promoción y defensa de sus derechos.

Asesoramos, acompañamos y apoyamos en el proceso de búsqueda de empleo. A través de procesos de mejora de las condiciones personales, sociales y profesionales de las personas, aumentan sus oportunidades de acceso a un empleo digno. Llamamos a estos procesos "itinerarios integrados de inserción sociolaboral".

Han participado
72.493 personas en
las diferentes acciones
de empleo, formación
y economía social que
desarrolla Cáritas en
todo el estado.
El 21% ha accedido
a un empleo, 15.348
personas

El itinerario de inserción sociolaboral no es un "camino" lineal. Cada persona, en función de su realidad necesitará desarrollar más

algunas de las "etapas" definidas a continuación. No todas han de desarrollarse.



El punto de partida de este itinerario es la acogida. Escuchamos y facilitamos procesos de autoconocimiento, de identificación de las dificultades y potencialidades individuales, de conocimiento de la realidad. Este acompañamiento se inicia con una entrevista de acogida y avanza al ritmo de la persona. **El acompañamiento individualizado continúa a lo largo de todo el proceso**, en el que se van desarrollando diferentes acciones:

ACCIONES DE ORIENTACIÓN

Están enfocadas para desarrollar actitudes positivas en la búsqueda de empleo, para mejorar las destrezas laborales y las técnicas de búsqueda activa de empleo y facilitar información sobre los recursos de la zona. En definitiva, a **motivar y mejorar la empleabilidad de las personas**. Son acciones tanto individuales como grupales.

- 53.409 personas han participado en los servicios de orientación laboral en 2015.



© Cáritas de Tenerife

En Cáritas de Tenerife se están aplicando técnicas de coaching en el acompañamiento a lo largo de todo el itinerario de inserción laboral, demostrando así que se puede **potenciar el desarrollo personal y profesional de las personas** con las que trabajamos, obteniendo mejores resultados en su inserción laboral. Otro elemento clave en el desarrollo profesional es **fomentar el emprendimiento** e incorporar la **participación en la comunidad**, realizando proyectos que revierten en beneficio de otros.

ACCIONES DE INTERMEDIACIÓN

Las **acciones de intermediación son un puente entre las personas que buscan trabajo y las ofertas de empleo que ofrecen empresas y empleadores privados**. Para ello, los intermediadores laborales realizan principalmente dos tipos de acciones: prospección empresarial y gestión de ofertas.

- Los servicios de intermediación han atendido a 19.485 personas.
- 11.481 personas y empresas se han acercado a Cáritas a ofrecer empleo.
- Hemos gestionado 8.196 ofertas de trabajo.



© Cáritas de Segorbe Castellón

En Cáritas de Segorbe-Castellón se está **promoviendo la responsabilidad social de los empleadores/as** a través de un protocolo de gestión en las ofertas de empleo, contribuyendo a dignificar el trabajo de empleado/a de hogar. Para ello, se ha elaborado un protocolo de recepción de las ofertas de empleo, diseñado para garantizar unas condiciones laborales y salariales justas. Se rechazan, razonadamente, aquellas ofertas que no se ajustan a los mínimos establecidos y se ofrece la colaboración en las gestiones de contratación: alta en seguridad social, confección de nóminas y liquidaciones. Con ello se evitan abusos, tanto por parte del empleador, como del trabajador. Los resultados que están obteniendo son una disminución en las ofertas rechazadas y un **incremento del número de empleadores que incorporan nuestros criterios de responsabilidad en su oferta, además de un notable incremento de las ofertas de empleo**.

ACCIONES DE FORMACIÓN

Los espacios de formación que se desarrollan en Cáritas tienen como objetivo prioritario el aprendizaje de un oficio o la mejora del mismo. Son **cursos, talleres, módulos o cápsulas formativas que se ofertan en función de las oportunidades de inserción y necesidades del mercado laboral**. Ofrecemos una gran diversidad de formaciones de diferente duración, exigencia, etc. Mediante esta diversidad de oferta se aumentan las posibilidades de que las acciones se ajusten a las diferentes necesidades de las personas.

- Hemos desarrollado 594 acciones formativas en todo el territorio.
- 17.779 personas han podido mejorar su formación gracias a estas acciones de formación.
- El 47% de las acciones formativas han incluido prácticas formativas no laborales en empresas.



© Cáritas de Solsona

En Cáritas de Solsona se ha puesto en marcha, en colaboración con la Administración local y tres centros educativos, un proyecto de conservación de los espacios públicos para mejorar la empleabilidad de los jóvenes. Con este proyecto, los jóvenes participan activamente de todo el proceso: diseño/estudio del parque, ejecución del proyecto, presentación al ayuntamiento y visitas guiadas. Con ello **potencian el trabajo en red y la implicación de los participantes, así como su formación y desarrollo de habilidades imprescindibles para la inserción laboral de los jóvenes**.

ACCIONES PARA EL AUTOEMPLEO

La apuesta por el empleo social nos lleva a realizar también acciones de **apoyo al autoempleo para aquellas personas dispuestas a iniciar una actividad económica bien en régimen de autónomo, bien formando una empresa o una cooperativa**. Desde los servicios de apoyo al autoempleo de Cáritas se realizan estudios de viabilidad del proyecto empresarial y se facilita orientación e información sobre cómo dar de alta una empresa y fórmulas de financiación.

- 562 personas han participado en acciones de autoempleo.
- Se han puesto en marcha 64 iniciativas de autoempleo.



© Cáritas de Granada

En Cáritas de Granada se está **promoviendo la cultura emprendedora mediante el acompañamiento en asesoría, capacitación y formación para el autoempleo** y propiciando nuevas oportunidades laborales para las personas en el desarrollo de su itinerario laboral.

Esta labor se lleva a cabo a través de tutorías individualizadas en las que se acompaña a la persona en todo el proceso, desde el inicio, cuando surge la idea de negocio, hasta su posible puesta en práctica.

ECONOMÍA SOCIAL

Para algunas personas una de las etapas de su itinerario de inserción sociolaboral es la participación en iniciativas de economía social, tales como empresas de inserción, cooperativas, centros especiales de empleo y fundaciones. Estas empresas sociales permiten a las personas **transitar desde una situación de exclusión social a una de integración socio-laboral en el mercado laboral ordinario.**

- 1.361 personas contratadas en entidades de economía social, de las cuales, 756 personas son las que han tenido un contrato de inserción.
- 45 entidades sociales: 30 empresas de inserción, 4 fundaciones, 2 centros especiales de empleo, 9 cooperativas.



© Cáritas de Granada

SOLEMCCOR SLU es una empresa de inserción cuya entidad promotora es Cáritas Diocesana de Córdoba. Su fin es **posibilitar el acceso al empleo a personas en situación o riesgo de exclusión social mediante el desarrollo de un proyecto personal de integración** que combina formación, empleo y acompañamiento social. Los participantes adquieren la experiencia laboral y cualificación profesional necesaria para sus condiciones personales de empleabilidad, como paso previo para acceder a la empresa. Desarrolla varias líneas de negocio, (recogida de papel y cartón; restaurante escuela Tabgha; recogida y reciclaje de ropa y aceite usado, etc.) y en 2015 ha empleado a 78 personas en los 35 puestos de inserción que dispone la empresa.

¿Cuándo entendemos que finaliza el itinerario? ¿Final del camino?

Este itinerario de inserción laboral (incluido en el proceso integral de acompañamiento) finaliza cuando la persona:

- Encuentra y mantiene un empleo dentro del mercado ordinario.
- Comienza a trabajar dentro de la economía social en alguna de las empresas de inserción que promueve Cáritas.
- Retoma su formación dentro del sistema escolar (en el caso de las personas más jóvenes).
- Pone en marcha iniciativas en autoempleo.

En todos los casos, el seguimiento del proceso de inserción una vez que la persona ha alcanzado alguna de estas metas, es otra de las herramientas de apoyo sociolaboral básico de cara al mantenimiento y la mejora continua del proceso de plena integración social.

Es importante señalar que muchas de estas acciones se realizan en gran medida gracias a la financiación del Fondo Social Europeo a través del Programa Operativo Plurirregional de Lucha Contra la Discriminación 2007-2013 y que concluye en este año 2015. El documento integro se puede ver en la parte final de este informe.



Fanny Lucía Chacón Barona
Alumna del curso de titulación A.T.S.
Centro de capacitación laboral
Eduardo Rivas

“Con el curso de Atención Técnico Sanitaria pretendo conseguir no solo el título, sino conocimiento y técnicas para mejorar mi trabajo y proporcionar un buen acompañamiento a las personas dependientes”.

LAS PERSONAS QUE ACOMPAÑAMOS

Como ya hemos dicho, las personas no recorren este camino hacia la integración sociolaboral de forma lineal. El itinerario es un proceso, una hoja de ruta que marca lugares por los que pasar, pequeñas etapas que conseguir.

Acompañar de manera individualizada a cada persona que se acerca a Cáritas supone poner a su disposición todas las herramientas descritas, con el único objetivo de **construir una integración laboral y social plena**.

Algunas personas pasarán por todas las etapas del itinerario. Otras, por su realidad, podrán retomar su proceso de inserción a través de la formación profesional, sin que sean necesarias más acciones. En otros casos, será necesario un periodo largo de entrenamiento laboral o agotar la fase de empleo social.

Cada una de estas personas, a pesar de un mercado laboral que les rechaza de forma persistente, acude a los diferentes recursos de empleo, formación y economía social, luchando contra la desesperanza y esforzándose por mejorar su formación, sus habilidades, sus competencias... en definitiva, sus posibilidades de conseguir y mantener un empleo.

En 2015 observamos cómo los procesos de inserción iniciados en años anteriores dan su fruto. Este año la tasa de inserción (21%) es la más alta desde 2007, año en que comenzaron a recogerse datos. Esta realidad viene a confirmar que el acompañamiento individualizado es la mejor herramienta en el proceso de inserción sociolaboral.

También este año observamos un aumento en el número de personas que participan en las diferentes acciones, especialmente en las acciones de mediación e intermediación laboral.

¿Quiénes son?

Las personas que participan en las acciones de empleo y formación de Cáritas continúan siendo **mayoritariamente mujeres y suponen un 63% del total frente al 37% de hombres**.

Este año se retoma la tendencia anterior a 2014 con un ligero aumento en el porcentaje de hombres. Aun así, el porcentaje de mujeres que participan en las acciones de empleo es muy superior al de los hombres.

En cuanto a la procedencia de los participantes, 2015 confirma la tendencia iniciada en 2010, el **53% de las personas son de origen español** frente al 47% de origen extranjero. Las personas españolas atendidas han pasado del 25% en 2009 a un 53% en 2015.

De las 34.107 personas inmigrantes, casi el 81% (27.559 personas) proceden de países extracomunitarios.

Si consideramos la edad de las personas atendidas, **continúa en aumento el número de personas entre 35 y 44 años**, que ya alcanza el 31%. Pero **el mayor aumento se ha dado entre las personas mayores de 45 años**. Si en 2013 fue del 26%, en 2015 ha alcanzado el 30%.

Las franjas de edad 18-24 y 25-34 continúan su ligerísimo descenso, según la tendencia de los dos últimos años.

Si analizamos el nivel de formación, el **49% de las personas que han participado en los servicios de empleo de Cáritas solo cuentan con estudios básicos** (estudios primarios finalizados o sin finalizar).

A este dato hay que unirle el hecho de que solo el 25% de las personas que participan en las acciones de empleo han alcanzado estudios secundarios.

Un año más observamos que el perfil mayoritario del programa de empleo, es el de mujer, española (aunque muy poco por encima de la población inmigrante); de entre 36 y 45 años y con un nivel formativo bajo.

72.493
PERSONAS LAS QUE HAN PARTICIPADO EN LOS PROGRAMAS DE EMPLEO



MUJERES
45.946
63%

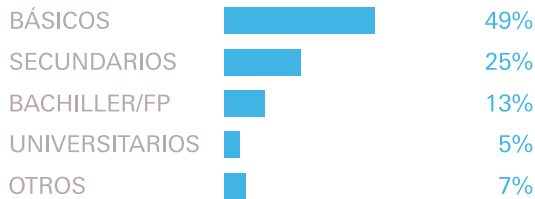


HOMBRES
26.547
37%



PROCEDENCIA: ESPAÑOL 53% COMUNITARIO 9% EXTRACOMUNITARIO 38%

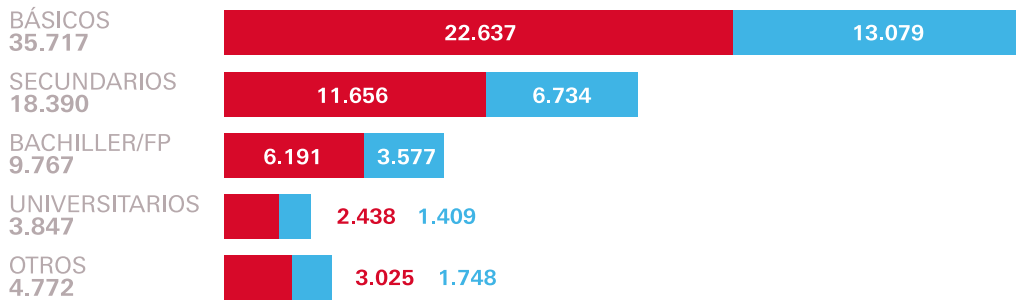
FORMACIÓN:



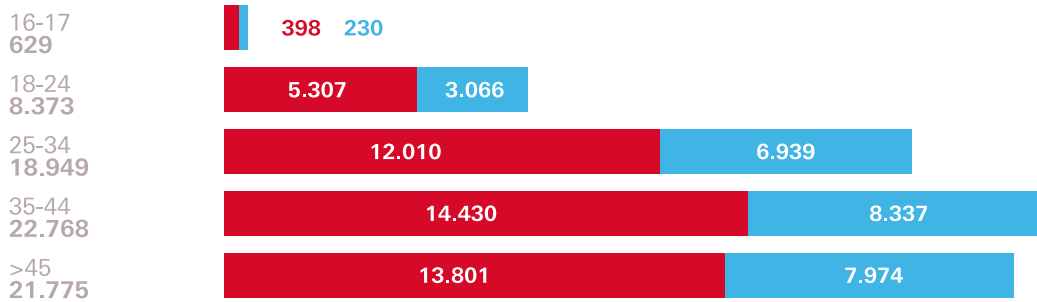
EDAD:



NIVEL FORMATIVO POR SEXO:



EDAD:



EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA DE EMPLEO 2011-2015

Si bien desde 2011 venimos observando una disminución del número de personas que participan de los programas de empleo de Cáritas, este año se ha producido un aumento.

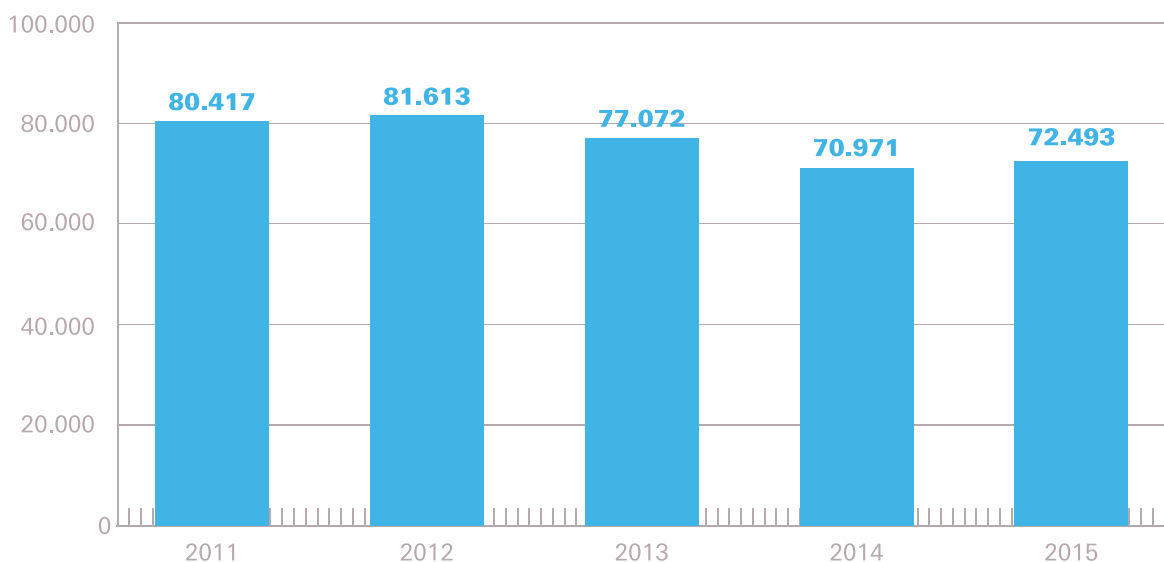
El esfuerzo que los programas de empleo realizan a diario por acompañar a las personas con procesos de inserción sostenidos en el tiempo da sus frutos y en 2015 es significativo el aumento de la tasa de inserción. Debido a la finalización exitosa de estos procesos, se va haciendo posible iniciar procesos nuevos con nuevos participantes, de

esta manera hemos podido acompañar a más personas a lo largo de este año.

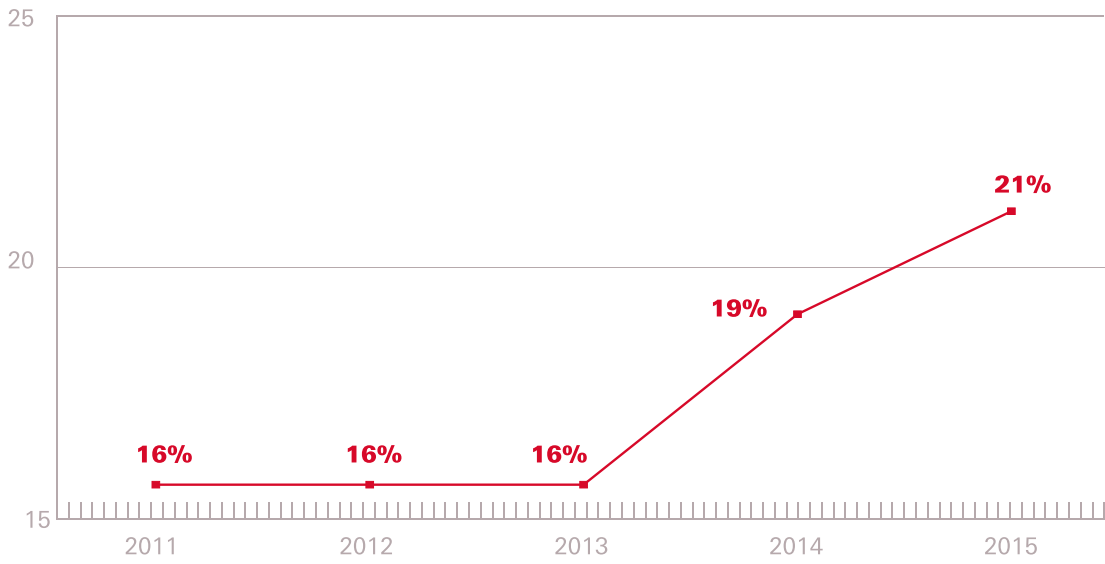
Por otro lado, se confirma la tendencia del año pasado con un incremento de la tasa de inserción hasta el 21%. El mayor impulso en las acciones de intermediación y los procesos de acompañamiento a los que hacíamos mención anteriormente, han dado su fruto.

Llegamos a una tasa de inserción del 21%, por encima de la media de los últimos nueve años. Son 15.348 personas las que han conseguido empleo durante 2015.

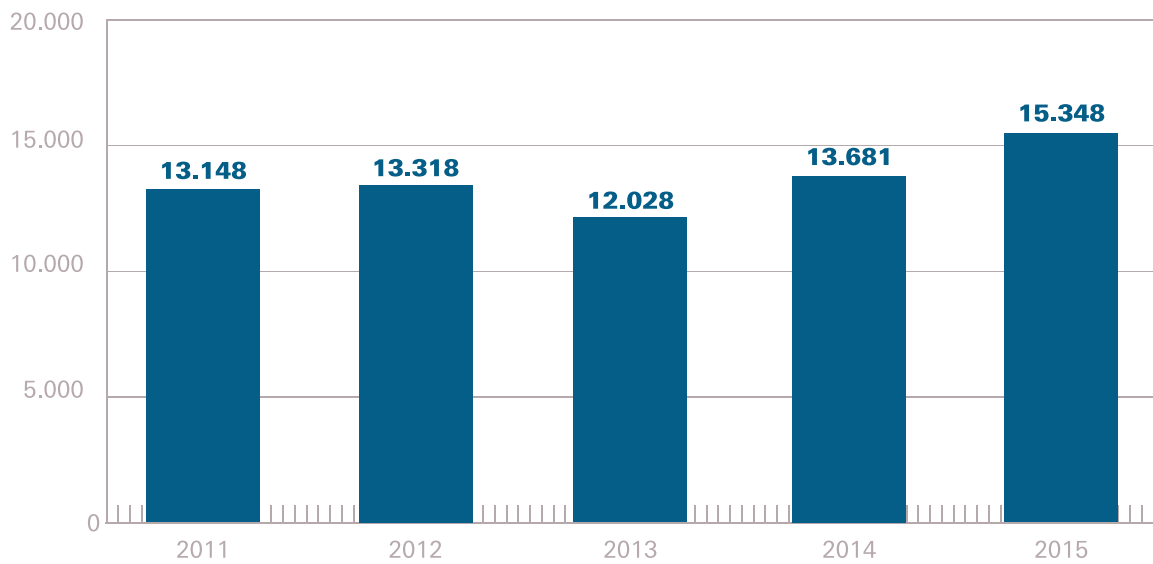
PERSONAS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE EMPLEO



TASA DE INSERCIÓN



PERSONAS QUE CONSIGUEN UN EMPLEO

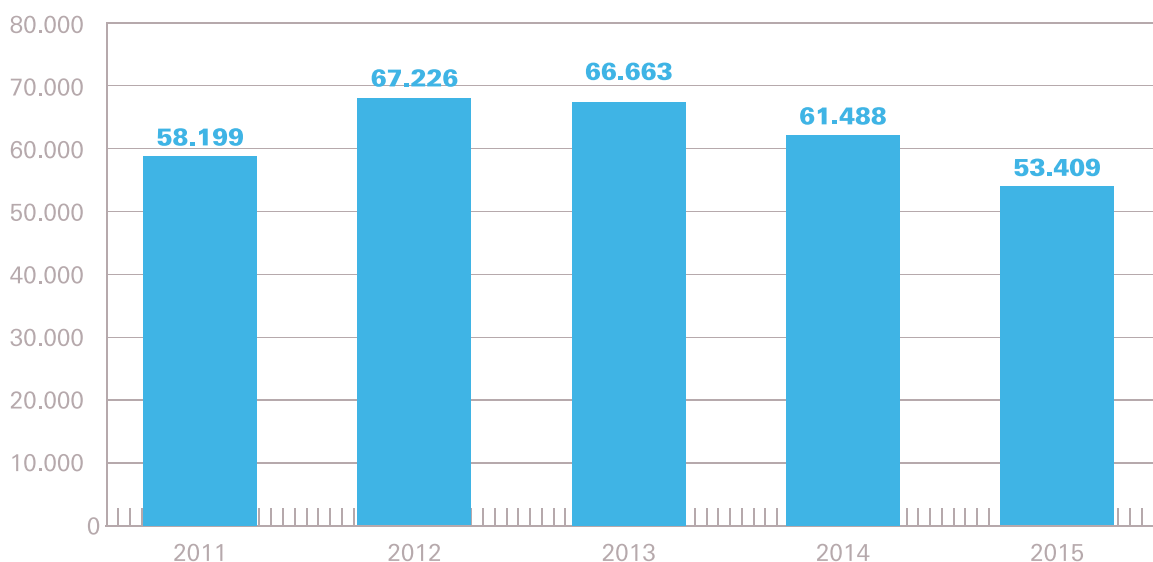


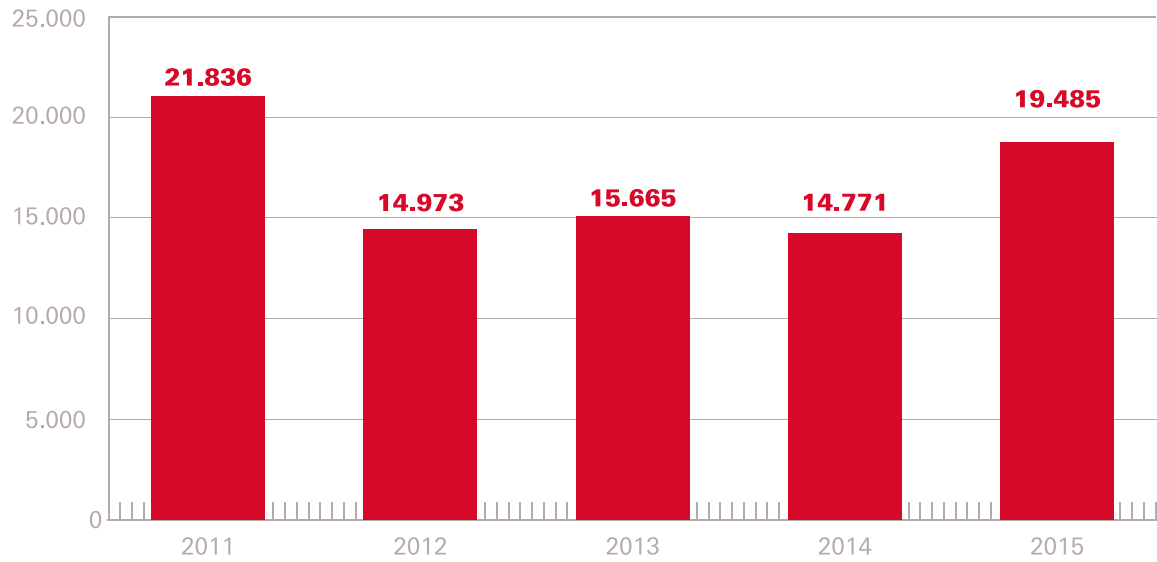
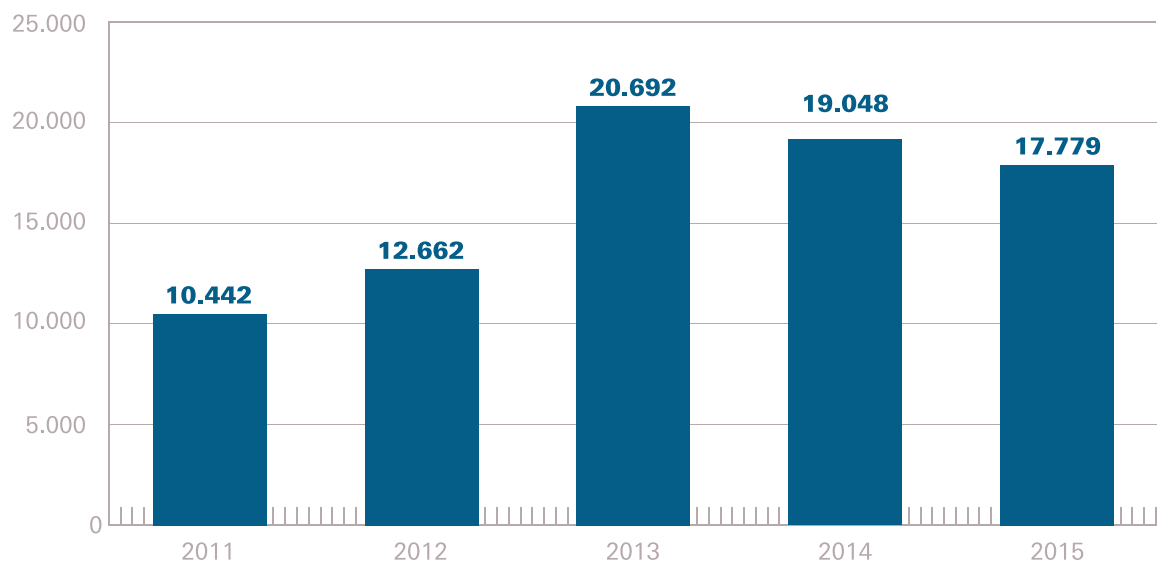
Analizando la evolución de los participantes en las diferentes acciones de los programas de empleo observamos una ligera disminución de participantes en acciones de orientación laboral desde 2012. En 2015 esta situación continúa y se explica por el significativo aumento de las personas que participan en acciones de intermediación laboral, como última etapa del proceso de inserción sociolaboral iniciado en años anteriores.

El número de participantes en las acciones formativas ha disminuido en 1.269 personas, con respecto a 2014. Continúa así la tendencia a la baja iniciada en 2013, a la vez que se incrementa el número de participantes en la fase de intermediación laboral. Esta evolución refleja principalmente dos situaciones.

Por una parte, nuestra opción por una formación profesionalizada y homologada, en la que se incluyen cada vez más las prácticas formativas no laborales. Estas formaciones son más intensas para todos los participantes (formadores y alumnos) y de mayor duración. Por otra parte, esta evolución indica que cada vez **son más frecuentes los itinerarios de largo recorrido que finalizan con procesos de mediación laboral con las empresas.** Prueba de ello es el aumento en el número de personas que participan en los servicios de intermediación. Este aumento refleja también **el esfuerzo de relación y coordinación de las Cáritas Diocesanas con las empresas locales dispuestas a contratar a las personas con las que trabajamos.**

PERSONAS PARTICIPANTES EN ORIENTACIÓN



**PERSONAS PARTICIPANTES
EN INTERMEDIACIÓN****PERSONAS PARTICIPANTES
EN FORMACIÓN**

Las 17.779 personas que han realizado acciones de formación laboral suponen un 25% de los participantes totales del programa y un 33% de las personas que inician procesos de orientación sociolaboral. Teniendo en cuenta que desde 2011 la tasa de inserción se ha mantenido o aumentado de año en año (del 16% al 21%), **se confirma una vez más la importancia de la formación en el proceso de mejora de la empleabilidad y en el itinerario individual de integración sociolaboral.**

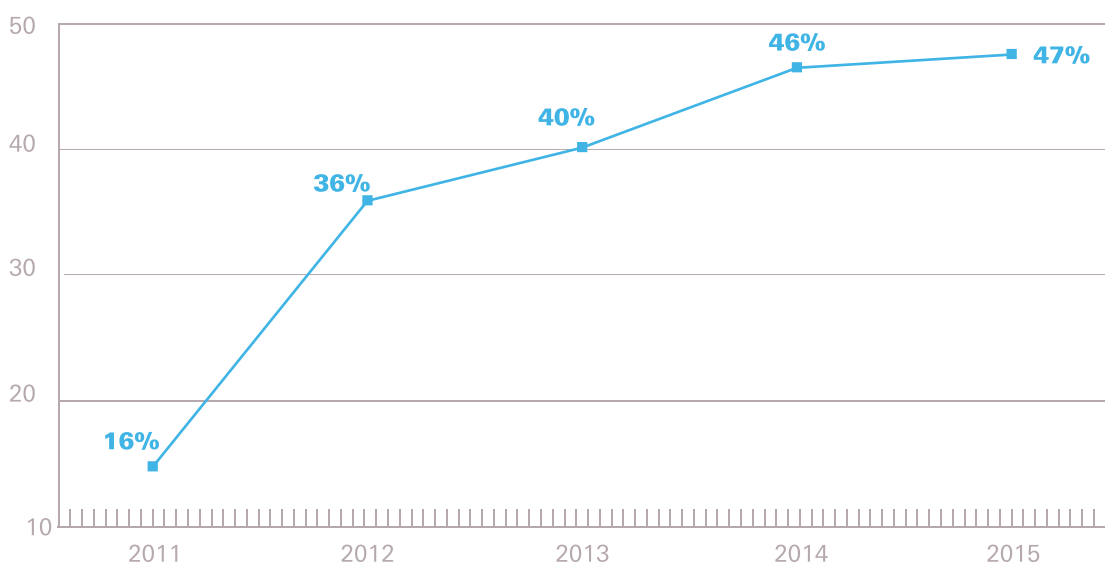
Uno de los datos más relevantes es el aumento del porcentaje de formaciones con prácticas formativas no laborales, que pasa del 16% en 2011 al 47% en 2015. De nuevo puede inferirse que el aumento de la tasa de inserción está relacionado con el aumento del número de prácticas no laborales.

El porcentaje de las personas con las que se realizan acciones de intermediación es una de las tendencias que mejor reflejan la potencia de la metodología integral de acompañamiento a la inserción sociolaboral. En 2015 hemos conseguido alcanzar los datos de 2011, tras tres años en los que pocas personas podían poner en marcha acciones de intermediación.

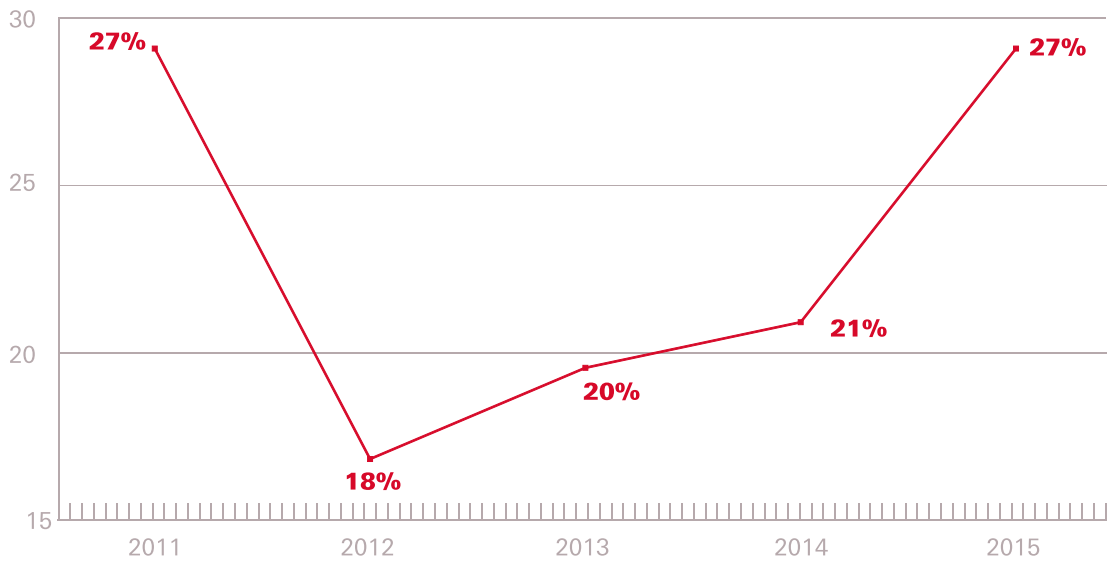
Si comparamos este dato con la tasa de inserción, de nuevo observamos que un buen desarrollo de los servicios de formación e intermediación laboral ayudan a mejorar la inserción sociolaboral.

Por último, observamos un significativo aumento del número de personas que inician procesos de emprendimiento laboral. **Si en 2011 fueron 45 personas las que se decantaron por el autoempleo, en 2015 son ya 562.**

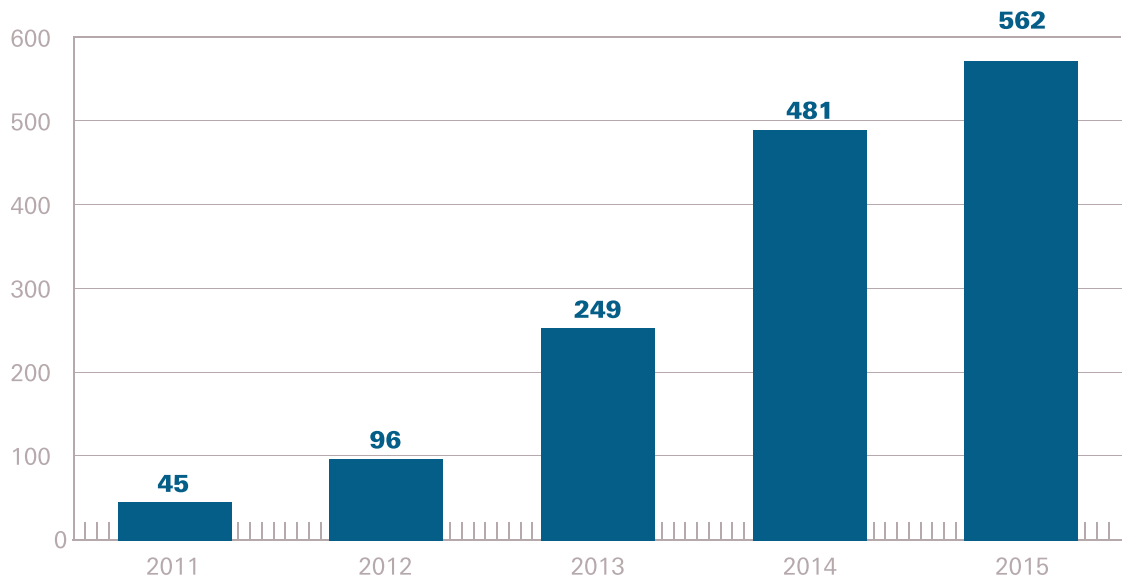
PORCENTAJE DE FORMACIONES CON PRÁCTICAS FORMATIVAS NO LABORALES



PORCENTAJE DE PERSONAS PARTICIPANTES EN INTERMEDIACIÓN

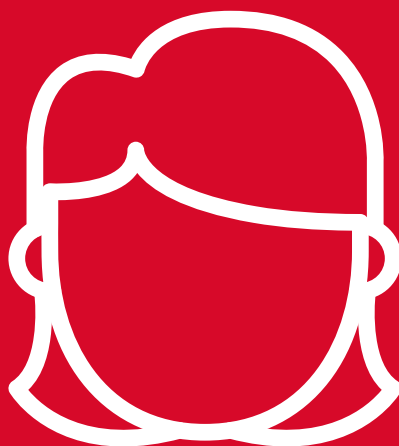


PERSONAS PARTICIPANTES EN AUTOEMPLEO



ECONOMÍA Y PERSONAS

CAMBIANDO EL FOCO CAMBIAMOS
LOS RESULTADOS



ECONOMÍA SOCIAL

ECONOMÍA SOLIDARIA

TRABAJAMOS PARA CONVERTIR
LA ECONOMÍA EN INSTRUMENTO
DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL



**APOSTAMOS POR UN
MODELO DE EMPRESA
QUE PONE A LA PERSONA
EN EL CENTRO Y CUYO
OBJETIVO ES GENERAR
EMPLEO INCLUSIVO,
OFRECER PRODUCTOS
Y SERVICIOS A LA
COMUNIDAD Y CUIDAR EL
MEDIO AMBIENTE**

5. ECONOMÍA SOCIAL

OTRO MODO DE SER EMPRESA

Una dimensión fundamental para la construcción de una economía solidaria desde Cáritas es el fomento e impulso de iniciativas de economía social, que con un recorrido de más de 30 años siempre han estado íntimamente vinculadas con las acciones del programa de empleo, como una herramienta que favorece la creación de empleo social.

Se trata de iniciativas que, reguladas por el marco legal que define su alcance y ámbito de intervención, realizan una actividad económica bajo “las reglas de juego” de la economía de mercado, pero desarrollada por **empresas sin ánimo de lucro cuyo objetivo prioritario es la generación de empleo social, siendo expresión de la primacía de la persona y del fin social sobre el capital.**

Se concreta a través de diferentes formas organizativas empresariales, tales como empresas de inserción, cooperativas, centros especiales de empleo, entre otras, adecuadas a la realidad del colectivo de personas con el que trabajamos.

Estas empresas sociales se constituyen en verdaderos puentes que permiten a las personas transitar desde una situación de exclusión social a una de integración socio-laboral en el mercado laboral ordinario, mediante un **proceso de aprendizaje y entrenamiento en un entorno real de trabajo**, en el que adquieren habilidades sociales y laborales, formación básica y cualificada en un oficio, conocimientos para el desempeño en un puesto de trabajo, aspectos todos, que les posibilita lograr este objetivo.

Las empresas de la economía social de Cáritas llevan a cabo diversas actividades económicas. Muchas de ellas, además de crear empleo social, promueven el cuidado del medio ambiente, y brindan servicios a la comunidad.

- **Reutilización, reciclaje y residuos:** recogida de papel y cartón, gestión de residuos y recogida de aceite, recogida y tratamiento de electrodomésticos...
- **Textil:** recogida, clasificación y venta en tiendas de ropa de segunda mano, confección textil...
- **Servicios:** limpieza y jardinería, fabricación y mantenimiento de bicicletas, mensajería, catering, bar, restauración, cuidado de personas, construcción y reformas, mantenimiento integral de edificios, distribución de alimentos, artes gráficas, imprenta y serigrafía...
- **Otros:** agricultura ecológica, viveros, educación ambiental...

Así, las empresas sociales de la **economía social** en Cáritas:

- Son un instrumento de **integración sociolaboral** para personas que tienen una difícil situación social y económica y precisan incorporarse al mercado laboral ordinario.
- Son un medio para la **adquisición de habilidades sociales y laborales**, el **entrenamiento en un puesto de trabajo** y ser un **punto de conexión** a un mercado laboral normalizado.
- Llevan a cabo **actividades económicas útiles para el desarrollo de las personas, las familias y las comunidades**, generando productos y/o servicios susceptibles de ser comercializados en el mercado y procurando el cuidado del medio ambiente y un consumo responsable.
- Contribuyen a la **dinamización de la economía** y, por su forma de producir, a la creación de riqueza social.
- Dan **testimonio de una actividad económica que se rige por principios de solidaridad y justicia**, procurando así, principalmente, el bienestar y desarrollo de las personas, planteando que el beneficio económico sea una prioridad que posibilite la sostenibilidad de la actividad económica, estando al servicio del objetivo principal (rentabilidad económica al servicio de la rentabilidad social).

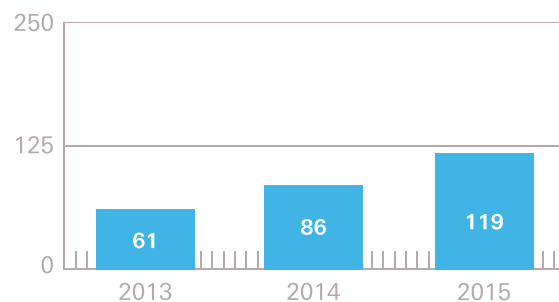
Las empresas sociales son puentes que permiten a las personas transitar desde la exclusión social a la integración sociolaboral

La evolución de los datos en economía social viene marcada por una tendencia hacia el crecimiento: el **reto de Cáritas por este sector refleja un sostenimiento continuo de las empresas existentes y la creación de nuevas empresas sociales.**

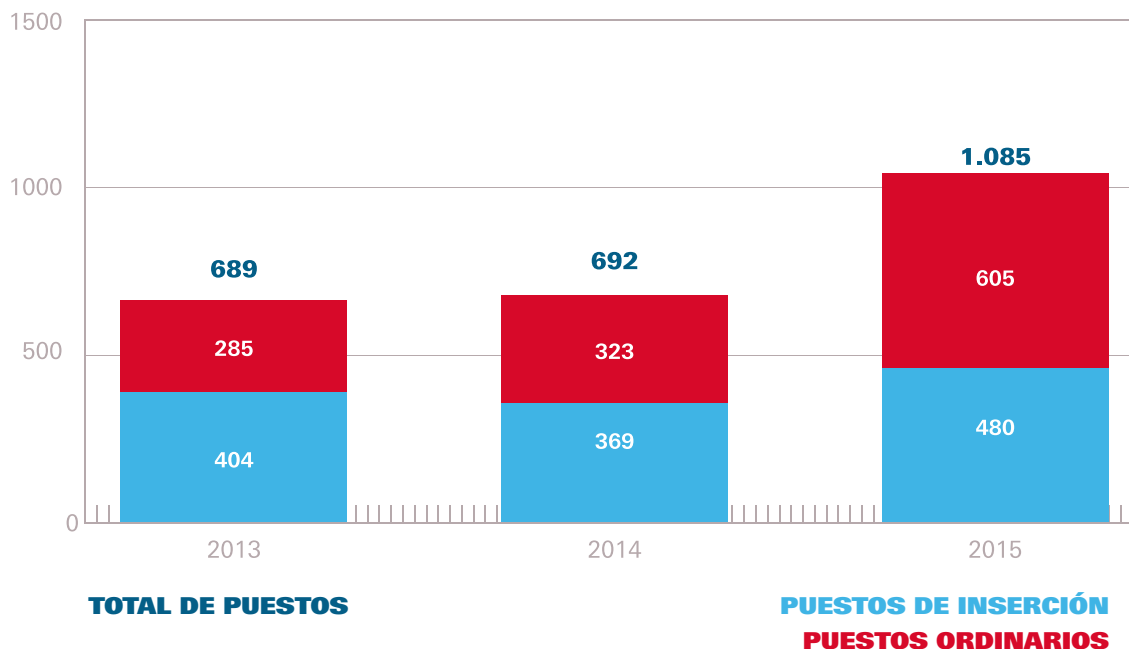
En cuanto a los puestos de trabajo se aprecia un aumento significativo. **En 2015 son 480 los puestos de inserción**, habiéndose incrementado en 111 respecto de 2014. Los puestos ordinarios (puestos de producción, técnicos sociales y de acompañamiento y coordinadores de las empresas) también han aumentado con respecto a otros años: en 2015, se cuenta con 605. Se puede concluir que son **1.085 puestos de trabajo los que nuestras entidades de economía social ofrecen al mercado laboral**, pudiéndose ocupar por un mayor número de personas durante el año ya que los puestos de inserción son rotatorios.

También se puede observar un incremento en los nuevos puestos de inserción creados a lo largo de los años.

NUEVOS PUESTOS DE INSERCIÓN



PUESTOS DE TRABAJO





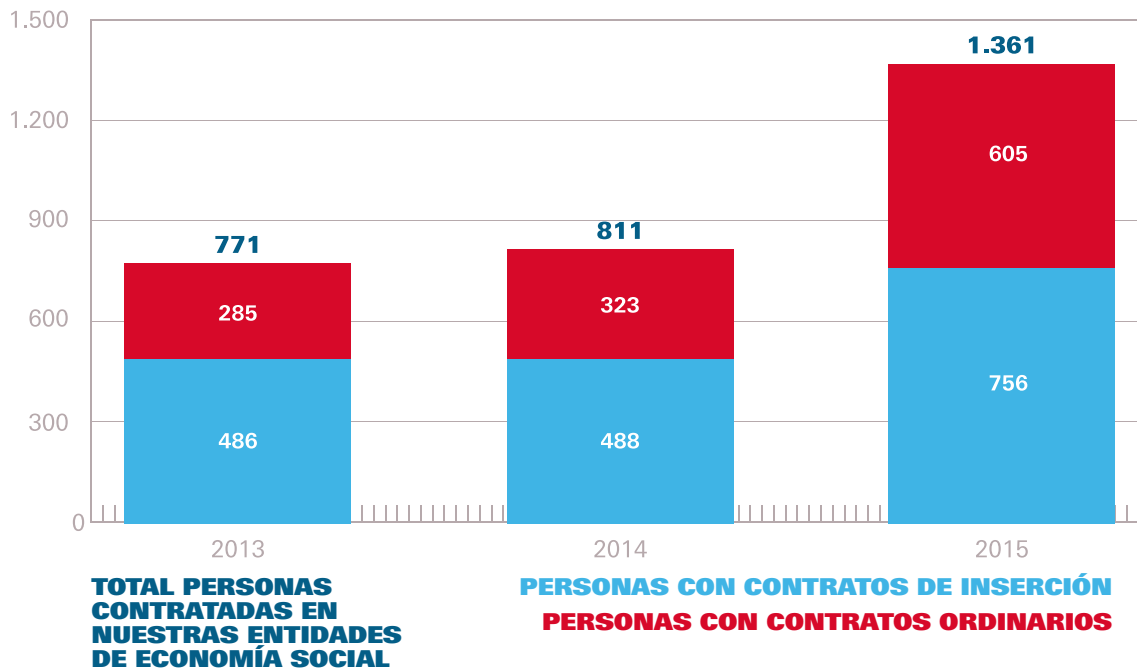
Laura Puente Moreno
Técnico comercial en
Viveros EL SEMBRADOR

“Trabajo como técnico comercial en Viveros EL SEMBRADOR, además del acompañamiento y formación de las personas para la inserción sociolaboral. Mediante el empleo aportamos una nueva oportunidad para mejorar la calidad de vida de las personas”.

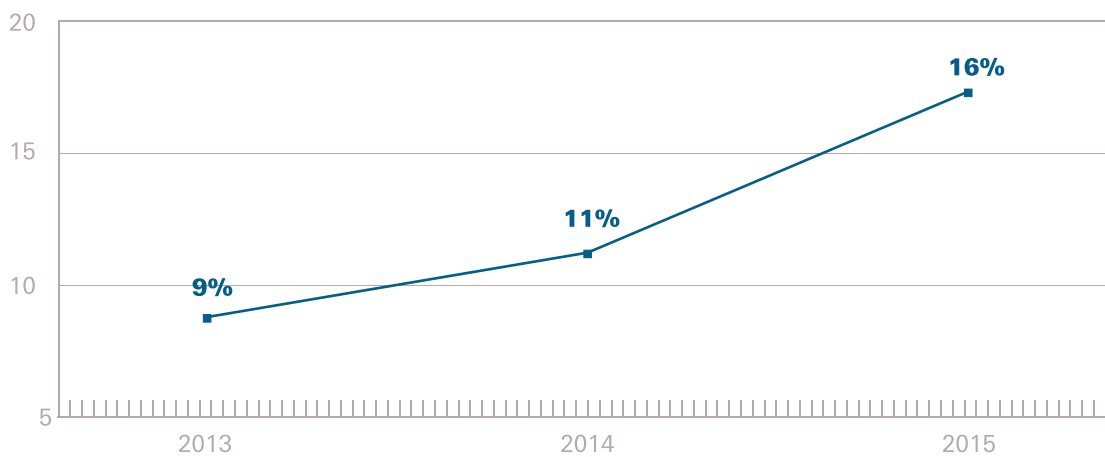
Estos puestos están al servicio de las personas, siendo 1.361 personas las que han sido contratadas a lo largo del 2015 en nuestras entidades de economía social. De estas, **756 personas son las que han tenido**

un contrato de inserción y 605 las que se encuentran en puestos de producción, técnicos sociales y de acompañamiento, coordinadores de las entidades...

PERSONAS POR TIPO DE CONTRATO



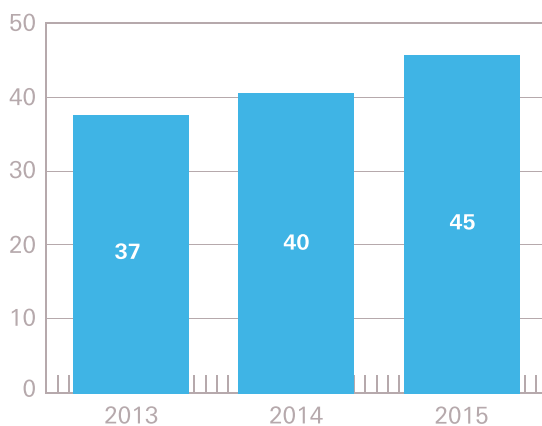
TASA DE INSERCIÓN EN EL MERCADO ORDINARIO DE TRABAJO



El dato más significativo ha sido el número de personas que, de la mano de las empresas de la economía social de Cáritas, han conseguido acceder a un empleo en el mercado laboral ordinario. Así, se ha logrado que la inserción laboral haya crecido en 5 puntos, pasando de un 11% en 2014 a un 16% en 2015, de las 756 personas que han tenido un contrato de trabajo de inserción, es decir 120 personas han conseguido acceder a un empleo en el mercado laboral ordinario.

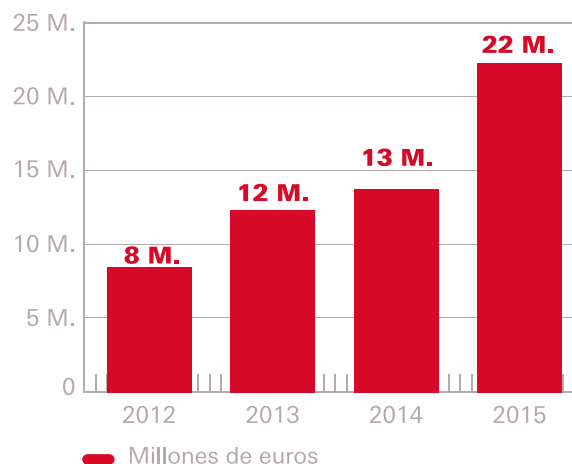
De todas las dimensiones de la economía solidaria se observa el mayor aumento de recursos económicos invertidos en economía social, cuyo objetivo es la generación de empleo inclusivo, ofrecer productos y servicios a la comunidad y cuidar el medio ambiente.

ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL



En 2015, el número de entidades de economía social en Cáritas, fue de 45, lo que indica un incremento continuo desde el año 2013, cuando eran solo 37. Y se puede observar una variedad de tipología de entidades, todas ellas enmarcadas dentro de los objetivos e ideario de la economía social.

RECURSOS ECONÓMICOS INVERTIDOS EN ECONOMÍA SOCIAL



TIPOLOGÍA DE ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL

Empresas de Inserción		30
Fundaciones		4
Centros Especiales de Empleo (CEE)		2
Cooperativas		9



© Cáritas de Girona

ECOSOL es el acrónimo de economía solidaria, y es el nombre que lleva la empresa de inserción de Cáritas Diocesana de Girona que nace en 2006, y surge para facilitar la inserción laboral de personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social y laboral.

En 2015 fueron 120 las personas que han pasado por ECOSOL a través de 50 puestos de trabajo de inserción.

Esta propuesta se realiza en una empresa caracterizada por la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Cuenta con 4 líneas de actividad económica:

- **Bicicletas:** donde se realiza el montaje industrial en cadena de bicicletas, que se concretiza en las siguientes actividades: servicio de venta, alquiler, montaje industrial en cadena de bicicletas, y mantenimiento y reparación de bicicletas.
- **Servicios de mantenimiento integral de edificios:** en la que se hace prestación de servicios de mantenimiento integral y limpieza industrial, doméstica y especializada, como pueden ser servicios de limpieza de grafitis y de altura.
- **Logística y gestión de Centros de Distribución de Alimentos:** donde contamos con puestos de trabajo de encargado de caja y mozo de almacén en los 9 CDA de la Diócesis de Girona.
- **Gestión de residuos:** información y sensibilización ambiental, en donde realizamos trabajos de recogida de ropa en convenio con la cooperativa Roba Amiga y acciones de información y talleres de sensibilización medioambiental en Girona.

A close-up portrait of a woman with long, wavy brown hair, smiling warmly at the camera. She is wearing a grey and white textured knit cardigan over a black top. The background is softly blurred, showing a wooden chair and some colorful items on a shelf.

Laura Carrión Rosa

Programa de inserción laboral
de Cáritas

“Trabajo de dependiente en Romero. Para mí es importante mi trabajo porque ayudo a familias a que salgan adelante, a que no haya explotación infantil y que haya salarios dignos e igualdad de género”.

ECONOMÍA Y PERSONAS

CAMBIANDO EL FOCO CAMBIAMOS
LOS RESULTADOS



COMERCIO JUSTO

ECONOMÍA SOLIDARIA

TRABAJAMOS PARA CONVERTIR
LA ECONOMÍA EN INSTRUMENTO
DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL



**IMPULSAMOS UN NUEVO
ORDEN INTERNACIONAL
QUE GENERE RELACIONES
COMERCIALES JUSTAS Y
EQUITATIVAS, BASADAS
EN EL RESPETO Y LA
DIGNIDAD DE LAS
PERSONAS**

6.COMERCIO JUSTO

UNA HERRAMIENTA DE SENSIBILIZACIÓN Y ACCIÓN

Cáritas sitúa el comercio justo en el marco de la lucha contra la pobreza y la exclusión, como una apuesta por un modelo económico y comercial que se fundamente en el **respeto a la dignidad de las personas y establezca relaciones comerciales internacionales justas y equitativas**. Concebimos el comercio justo con una triple visión: sensibilización – incidencia– comercialización.

El comercio justo implica, según la definición internacional *“una relación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, una mayor equidad en el comercio internacional. Un desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur”* (Organización Mundial del Comercio Justo).

Más allá de la comercialización de los productos, nuestras opciones de fondo son: visibilizar personas y procesos que hay detrás de cada producto que se consume, visibilizar el papel del comercio justo en la construcción de un mundo fraterno y solidario, animar y acompañar a la comunidad, fortalecer los grupos productores locales y priorizar las relaciones directas Norte-Sur.

LA RED INTERDIOCESANA DE COMERCIO JUSTO DE CÁRITAS

Cáritas trabaja el comercio justo a través de su Red Interdiocesana de Comercio Justo (RICJ), compuesta por 28 Cáritas Diocesanas que trabajan distintos modelos con un denominador común: comercio justo como herramienta de sensibilización y transformación social. Todas las experiencias de comercio justo en Cáritas nacen y se ejecutan de manera integrada con otras líneas y programas de la acción social de Cáritas y de cooperación internacional.

LAS TIENDAS Y PUNTOS DE VENTA DE LA RED INTERDIOCESANA DE COMERCIO JUSTO DE CÁRITAS (RICJ)

Actualmente hay **30 tiendas y 32 puntos de venta en España**. Son espacios solidarios para la difusión, reflexión y sensibilización que acercan los productos de comercio justo a la sociedad, donde además de su comercialización, se favorece la sensibilización sobre las relaciones comerciales existentes en el mercado. En muchas de ellas los productos de comercio justo comparten espacio con otros artículos procedentes de la economía social, como productos de segunda mano, reciclados, ecológicos, biológicos, agricultura local y artesanías locales o de pequeñas cooperativas del Sur.

La RICJ también trabaja en otros espacios como mercadillos, parroquias, encuentros, colegios, ferias,... En todos ellos es importante el compromiso e implicación de personas voluntarias, capacitadas y coordinadas. El papel de las **tiendas de la RICJ**, además de **informar al público sobre el origen de los productos y las injusticias del comercio**, también es **participar en campañas de movilización e incidencia**, ser abiertas y transparentes en estructuras y actividades y estar atendidas por personal comprometido con los objetivos del comercio justo.

Trabajamos en Red: en alianza con importadoras, redes y organizaciones de comercio justo a nivel local, estatal e internacional.

Promovemos otras prácticas y acciones económicas significativas que vinculan comercio justo con consumo responsable y promoción de la economía solidaria tales

como grupos de consumo, aumento de la presencia de productos de comercio justo en ámbitos de trabajo dentro y fuera de Cáritas, reciclaje solidario, inserción laboral en el Sur y en España, desarrollo rural y local e iniciativas de ahorro y otras gestiones a través de la banca ética.

Es importante destacar que un **95% de las personas que trabajan en comercio justo en Caritas son voluntarias.**

En 2015, la Red Interdiocesana de comercio justo (RICJ) ha adquirido productos a

importadoras de comercio justo como **IDEAS, IntermonOxfam, Alternativa 3, Mundo Solidario, Fundación AdsisEquimerca y Espanica**, a los que se unen otros productos de la economía social o cooperativas artesanales sin Sello WFTO.

Por otra parte, el volumen de ventas de productos de comercio justo en 2015 ha sido de 497.221€, lo que supone un 47% del total de ventas frente al 53% de otros artículos procedentes de la economía social.

- C.D. Albacete
- C.D. Almería
- C.D. Asturias
- C.D. Barbastro/Monzón
- C.D. Bilbao/Bizkaia
- C.D. Burgos
- C.D. Cádiz y Ceuta
- C.D. Canarias
- C.D. Ciudad real
- C.D. Coria/Cáceres
- C.D. Cuenca
- C.D. Getafe
- C.D. Granada
- C.D. Huelva
- C.D. Huesca
- C.D. Ibiza
- C.D. Lleida
- C.D. Málaga
- C.D. Mallorca
- C.D. Menorca
- C.D. Mérida/badajoz
- C.D. Orihuela/Alicante
- C.D. Santander
- C.D. San Sebastián/
Guipúzcoa
- C.D. Tenerife
- C.D. Teruel/Albarracín
- C.D. Zaragoza
- C.D. Vic

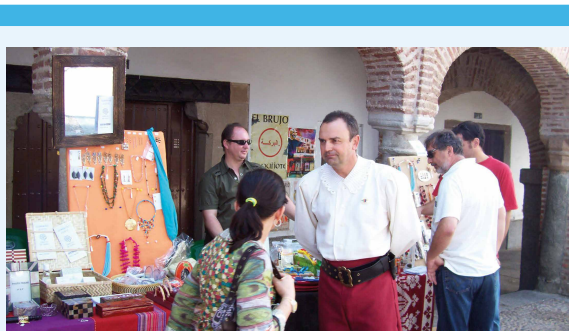


TOTAL VENTAS PRODUCTOS ECONOMÍA SOLIDARIA AÑO 2015 **1.057.425 €**

Productos comercio justo 497.221 €	47%	Otros productos de economía social 560.204 €	53%
--	------------	--	------------

En cuanto a las actividades de comercio justo llevadas a cabo por la red, la principal ha sido la participación en ferias, seguida de sensibilización, difusión a través de los medios de comunicación y la formación de agentes y voluntarios.

Consumo responsable, comercio internacional, medioambiente, derechos y relaciones Norte-Sur han sido los temas en los que más se han centrado las actividades no comerciales. El público destinatario ha sido principalmente jóvenes y estudiantes, profesorado, entidades sociales y público en general.



© Cáritas de Mérida

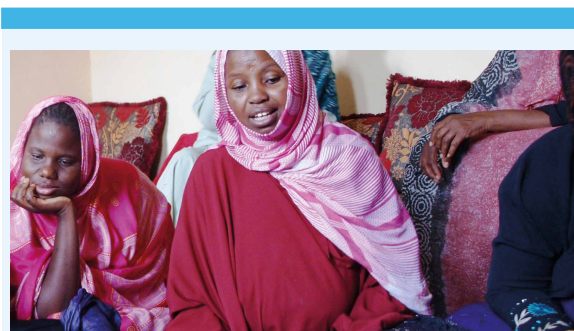
Desde el año 2000, Cáritas de Mérida-Badajoz trabaja a través de su red en el terreno para sensibilizar a la población extremeña de que otra forma de comercio es posible. Tanto en su tienda de Zafrá como en Villanueva de la Serena se lleva a cabo una labor a cargo de voluntarias y voluntarios que dedican su tiempo a la promoción del comercio justo, sensibilizando así a las personas mediante la organización de charlas, mercadillos y todo tipo de actividades.

TRABAJO CON COOPERATIVAS DE OTROS PAÍSES

Cáritas trabaja en estrecha relación con grupos productores o cooperativas y con Cáritas Nacionales de la red Cáritas Internationalis, en el marco de otros proyectos de cooperación internacional. Actualmente trabajamos con Cáritas Bangladesh, Cáritas Jerusalén, Cáritas Mauritania y Caritas Bolivia. Se **promueve la economía solidaria, el empoderamiento y fortalecimiento a los grupos de artesanas y artesanos y la sensibilización en España**, además de la promoción y la difusión de sus artesanías a través de la venta de sus productos en las tiendas y puntos de venta de la RICJ.

IMPORTACIONES

Bangladesh	13.849€
Bolivia	5.364€
Palestina	18.638€
Mauritania	1.522€
Total 2015	27.506 €



© Cáritas Mauritania

Artesanas de la cooperativa El Kina, del proyecto urbano de Nouackchott (Mauritania) durante una reunión en casa de la presidenta para la preparación de un envío de pañuelos a la Red Interdiocesana de Comercio Justo de Cáritas.

A close-up portrait of a woman with long, wavy, reddish-brown hair and bangs. She has a nose ring and a mole on her left cheek. She is wearing a grey, textured, long-sleeved top. The background is blurred, showing what appears to be a market or shop setting with various items on shelves.

Cristina Cámara Moreno
Coordinadora de
Romero Comercio Justo

“Participar en este proyecto es muy especial, ya que con nuestro trabajo colaboramos en el acompañamiento y apoyo de personas con dificultades en diferentes partes del planeta y en nuestra propia ciudad”.

ECONOMÍA Y PERSONAS

CAMBIANDO EL FOCO CAMBIAMOS
LOS RESULTADOS



FINANZAS ÉTICAS

ECONOMÍA SOLIDARIA

TRABAJAMOS PARA CONVERTIR
LA ECONOMÍA EN INSTRUMENTO
DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL



ABOGAMOS POR UN SISTEMA FINANCIERO QUE GESTIONE EL DINERO CON CRITERIOS ÉTICOS Y PRIORICE LA INVERSIÓN SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

7. FINANZAS ÉTICAS

EL VALOR SOCIAL DEL DINERO

En Cáritas somos conscientes de que el sistema financiero es una pieza clave en la construcción de una economía solidaria. Las decisiones que tomamos de carácter financiero tienen una repercusión directa en el rumbo que adquiere el sistema económico y en la vida de las personas y las sociedades. Sin embargo, para que las finanzas constituyan una herramienta útil para construir una economía solidaria, es **fundamental que cada uno de nosotros nos involucremos en la finalidad que queremos darle a nuestro dinero**. Para ello, hemos de ser coherentes con nuestros valores éticos personales. Nuestra elección sobre qué consumimos y dónde invertimos nuestros ahorros contribuye a financiar determinadas actividades económicas, que pueden o no beneficiar el desarrollo de las personas, de la comunidad y de la sociedad en su conjunto.

En Cáritas abogamos por un sistema financiero que ejerza una actividad económica compatible con la ética y que se rija por los principios y valores de la economía solidaria, es decir, que no genere desigualdad, exclusión y pobreza.

Defendemos que el dinero esté al servicio del bien común, de la justicia y de las necesidades de las personas. Cáritas apuesta así por las finanzas éticas como uno de los instrumentos con mayor capacidad de transformación de la sociedad. Las finanzas éticas garantizan a los ahorradores que su dinero se está invirtiendo en actividades y proyectos que buscan el desarrollo de las personas, la redistribución de la riqueza y la protección del medio ambiente, en cualquier lugar del planeta. En definitiva, a favor de la construcción de un mundo mejor.

En su relación con las entidades financieras, Cáritas colabora cada vez más con aquellas

que hagan compatibles la rentabilidad económica y financiera con la consecución de objetivos sociales y medioambientales. Es decir, que contribuyan a incrementar el bienestar social, anteponiendo la persona al capital y priorizando la inversión justa sobre la especulación.

Las finanzas éticas garantizan que el dinero se está invirtiendo en favor de la construcción de un mundo mejor

A portrait of a woman with long, curly brown hair, smiling. She is wearing a grey t-shirt with green text that reads "veres" and "radores". The background is a blurred outdoor setting with green foliage and a black structure.

Puri Martínez Fernández
Programa de inserción en
Viveros EL SEMBRADOR

“Me alegro de formar parte del programa de inserción porque gracias a ello puedo trabajar dignamente y, además, me encuentro muy a gusto en mi trabajo”.



© Cáritas de Ciudad Real

Son varias las modalidades de finanzas éticas en las que Cáritas participa:

- **Entidades financieras éticas:** Cáritas trabaja con entidades que incorporen la ética en su actividad y combinen los beneficios económicos con los sociales. Entidades que faciliten el acceso al crédito a colectivos tradicionalmente excluidos, que contribuyan a un desarrollo socioeconómico más justo, y que inviertan solo en proyectos con contenido social y medioambiental:
 - o Hasta la fecha, la entidad financiera ética de ámbito nacional que mejor responde a estos criterios es Banca Fiare, con la que Cáritas Española trabaja desde su creación. Esta entidad opera en España desde 2005 bajo principios de transparencia, participación, democracia y crédito como derecho. 28 Cáritas Diocesanas colaboran con Banca Fiare o tienen contratado alguno de sus productos financieros.
 - o Otras entidades con carácter ético con las que Cáritas Española y algunas Cáritas diocesanas trabajan son Triodos Bank y Colonya, Caixa de Pollença.
 - o Cáritas Española es también socia de Oikocredit, cooperativa internacional de finanzas éticas, creada en 1975, que canaliza los ahorros de personas y organizaciones hacia la financiación de proyectos empresariales con contenido social en países en vías de desarrollo.
 - o Cáritas participa en Spainsif, plataforma integrada por entidades interesadas en promover la Inversión Socialmente Responsable en España.

- **Productos de Inversión Socialmente Responsable:** Cáritas colabora con entidades financieras convencionales que ofrecen productos financieros éticos: fondos de inversión y planes de pensiones éticos... Estos productos no sólo incorporan criterios de rentabilidad financiera a la hora de seleccionar las empresas en las que invierten, sino otros de carácter social, medioambiental y de buen gobierno.

Cáritas participa en las comisiones éticas de algunos fondos éticos, garantizando, en la medida de lo posible, que las actividades de las empresas y entidades en las que el fondo invierte no atenten contra el bienestar de las personas y los derechos humanos.

Además de la dimensión ética de los fondos, algunos tienen también una dimensión solidaria. En estos casos, la entidad financiera cede a Cáritas un tanto por ciento de la comisión generada por los fondos. Este carácter solidario hace que los fondos éticos tengan una mayor capacidad de transformación, puesto que Cáritas destina esa cantidad a proyectos sociales que contribuyen a la construcción de un mundo más justo y solidario.



© Cáritas

Fiare Banca Ética nace de la unión de dos iniciativas basadas en las finanzas éticas: Banca Popolare Etica, banco cooperativo que trabaja en Italia desde 1999 y Fiare, que opera en España desde 2005. Ambas iniciativas son un instrumento al servicio de la transformación social mediante la financiación de proyectos de economía social y solidaria.

Actualmente, **28 Cáritas Diocesanas** trabajan con Banca Fiare: algunas son socias y otras tienen contratados algunos de sus productos y servicios financieros.

En noviembre de 2015, desde los Servicios Generales de Cáritas Española se inicia el **pago a los proveedores** a través de Banca Fiare. A partir de diciembre de 2015, Cáritas Española realiza el pago de las **nóminas a sus trabajadores** a través de esta entidad.

Estos hitos son una muestra de los pasos que vamos dando para ir concretando nuestro compromiso con la economía solidaria a través de las finanzas éticas.

8. COLABORACIÓN CON EL SECTOR EMPRESARIAL DESDE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

En este proceso de construir una economía centrada en la persona, inspirado en la Doctrina Social de la Iglesia (DSI), Cáritas se dirige al sector empresarial como un agente fundamental de transformación de la sociedad.

La actividad empresarial, al igual que cualquier actividad humana, está sujeta a unos principios y valores que rigen la ética de cada persona. En el compendio de la DSI se deja clara la necesaria relación entre ética y economía, estableciendo la dignidad de la persona como el fin que debe perseguir la actividad económica.

Más allá del cumplimiento de la legalidad, las empresas son corresponsables en la construcción de un futuro común. Cáritas es consciente que la empresa tiene una responsabilidad económica que ha de desempeñar correctamente, con el fin de garantizar su existencia y obtener un legítimo beneficio. Sin embargo, si la empresa asocia eficiencia a máxima rentabilidad económica, aún a costa de la dignidad de las personas, se produce una inversión de valores: la persona se pone al servicio de la economía en vez de la economía al servicio de la persona.

Cáritas anima a todas las empresas a que sean sensibles con las situaciones de injusticia social y a que se unan a su misión de construir un mundo más justo y solidario. Cáritas

se relaciona con las empresas con tres objetivos fundamentales:

- **Concienciar a los directivos y empresarios** sobre el impacto que sus decisiones pueden tener, y **colaborar** para que sus actuaciones se inspiren en los principios de la economía solidaria. En su relación con las empresas, Cáritas vela en todo momento por que sus actividades respeten la dignidad de las personas más desfavorecidas, y no tengan ningún efecto negativo sobre el medioambiente. Cáritas quiere construir, en colaboración con el sector empresarial, un sistema económico que incorpore políticas de producción, comercialización, contratación, consumo, ahorro y crédito, que no generen desigualdad, pobreza y exclusión. Es decir, un sistema económico al servicio de las personas y de su desarrollo.
- **Sensibilizar a los grupos de interés de la empresa**, tanto internos (directivos, accionistas y empleados), como externos (clientes, proveedores...) sobre la realidad que viven las personas excluidas o en riesgo de exclusión, tanto en nuestro país como en los países más desfavorecidos. Para ello, la empresa difunde a la sociedad nuestros programas de acción social y campañas de sensibilización y captación, a través de sus herramientas de comunicación. Los convenios de actuación ante emergencias

constituyen uno de los ejemplos más representativos de movilización de la solidaridad de la sociedad.

- **Lograr el apoyo del sector empresarial para reforzar la acción y la gestión de Cáritas.** Cáritas cuenta con la colaboración del sector empresarial para lograr su objetivo de transformar el modelo económico actual. Desde Cáritas priorizamos aquellas **iniciativas vinculadas a la actividad central de la empresa**, y que promuevan el acceso de los participantes de Cáritas a sus derechos básicos: empleo, formación, salud, alimentación...Otros modelos de colaboración con las empresas serían:
 - o **Las empresas ponen a disposición de Cáritas profesionales que aportan su experiencia y sus conocimientos para mejorar la gestión interna de la Confederación y colaborar con sus programas.**
 - Los sectores más comprometidos con este tipo de colaboraciones probono son las empresas que ofrecen servicios profesionales (consultoras, asesorías, bufetes de abogados...).
 - o **La empresa realiza aportaciones económicas** dirigidas a fortalecer los programas y las líneas de acción de Cáritas en toda la Confederación. En 2014, las empresas e instituciones donaron un total de 27.822.308 euros (*).
 - o **Las empresas ofrecen a Cáritas donaciones en especie**, que las Cáritas diocesanas hacen llegar a sus participantes a través de sus programas.

(*). Este dato corresponde a la Memoria Institucional de Cáritas de 2014, ya que todavía no contamos con la información definitiva relativa a 2015, si bien confirmamos la tendencia al alza.



© CRS Jennifer Hardyvult

Cuando se produce una emergencia o catástrofe natural, la colaboración con el sector empresarial es un elemento clave para movilizar, de la forma más efectiva, la solidaridad de la sociedad. Con este fin, Cáritas Española firma con las empresas colaboradoras convenios específicos de actuación ante emergencias. A través de estos convenios, la dirección de la empresa se compromete, desde el momento en que se produce la catástrofe, a apoyar económicamente la emergencia y difundirla entre sus grupos de interés (empleados, clientes, proveedores...) con el objetivo de movilizar su solidaridad.

El 25 de abril de 2015, un terremoto de 7,8 grados de magnitud asoló Nepal. Desde Cáritas Española activamos inmediatamente el protocolo de emergencia, y los convenios de actuación con las empresas colaboradoras, movilizándolo así a la sociedad y al sector empresarial.

Durante las semanas siguientes a la emergencia, más de 150 empresas respondieron al llamamiento de Cáritas. Desde abril hasta diciembre de 2015, se recaudaron casi dos millones de euros. Gracias a la generosidad de la sociedad española, desde la red Cáritas contribuimos a mejorar las vidas de miles de familias afectadas por la tragedia. Actualmente, seguimos apoyando a Cáritas Nepal en la reconstrucción de la zona, en la prevención de desastres y en la atención a las personas para que recuperen sus vidas.

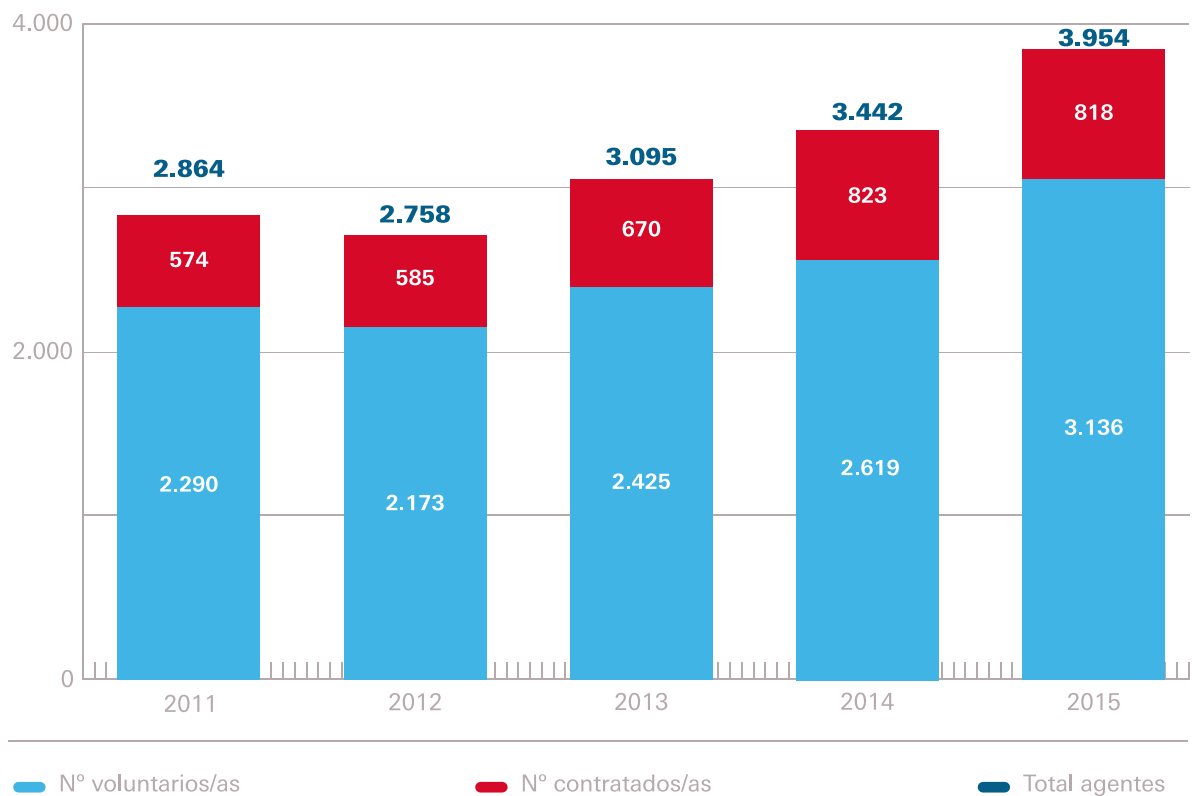
9. COMPROMISO: PERSONAS Y RECURSOS

PERSONAS

La acción de Cáritas en el ámbito de la economía solidaria no sería posible sin la **imprescindible aportación, en tiempo y compromiso, de las personas voluntarias y contratadas.**

El trabajo que Cáritas realiza en el ámbito de la economía solidaria se desarrolla gracias a las personas que voluntariamente se comprometen con su servicio y tiempo, han sido 3.136 personas voluntarias y 818 personas contratadas en 2015.

AGENTES DE CÁRITAS CON LA ECONOMÍA SOLIDARIA

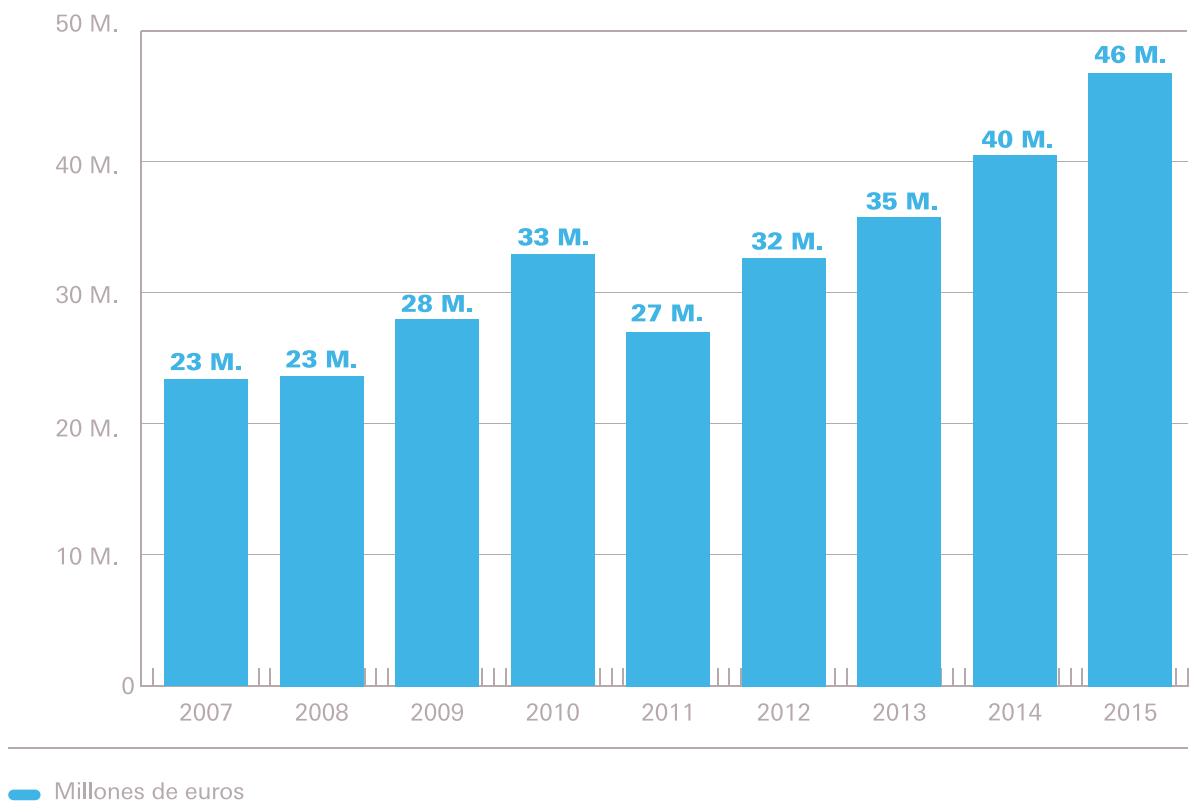


RECURSOS ECONÓMICOS

En 2015 hemos invertido 46.975.811€ en acciones de economía solidaria. Estos fondos proceden de aportaciones privadas (socios, donantes y empresas colaboradoras), subvenciones públicas (Fondo Social Europeo, administraciones estatales, autonómicas y locales) e ingresos de las actividades de las empresas de economía social.

Respecto a la **evolución de los recursos invertidos**, se observa **un crecimiento paulatino de los mismos, lo que refuerza la apuesta de Cáritas con la economía solidaria.**

RECURSOS ECONÓMICOS INVERTIDOS EN ECONOMÍA SOLIDARIA



10. PROPUESTAS PARA CONTRIBUIR A UNA ECONOMÍA MÁS SOLIDARIA

Nuestro reto de construir una economía solidaria al servicio del ser humano y de las necesidades de la gran familia humana, nos lleva necesariamente a proponer a todos los actores implicados que cada uno, según su nivel de responsabilidad y su ámbito de influencia, contribuya a su desarrollo.

En Cáritas hemos dedicado la Asamblea General de 2015 a reflexionar sobre nuestra apuesta por la economía solidaria y nos hemos comprometido a dar los pasos para "recuperar la dimensión ética de la economía" (*Iglesia servidora de los pobres*, n. 29-49), lo que significa seguir poniendo a las personas en el centro de cualquier modelo de desarrollo.

Después de exponer nuestros compromisos como Cáritas, identificamos propuestas de acción para cada uno de nosotros como ciudadanos, propuestas de acción para las empresas y peticiones de acción a la administración, como principales agentes de cambio.

Proponemos a todos los actores que contribuyan al desarrollo de una economía más solidaria



© Cáritas de Ciudad Real

PARA DESARROLLAR UNA ECONOMÍA SOLIDARIA DESDE CÁRITAS NOS COMPROMETEMOS A...

- **Ser testimonio** de nuestra opción por la economía solidaria ante la sociedad, invitando al cambio personal e institucional para construir una economía centrada en la dignidad de la persona.
- **Aplicar criterios de economía solidaria** en nuestra propia organización, siendo responsables en nuestras prácticas económicas, consumiendo productos de comercio justo y/o solidario, siendo cliente de banca ética.
- **Construir una economía solidaria como una opción transversal** a toda la actividad de las Cáritas Diocesanas y no tanto como programas aislados.
- **Crear proyectos comunes** confederales, para trabajar todos juntos por el bien común y respetando el testimonio concreto de cada realidad.
- **Impulsar la formación** de todas las personas vinculadas con Caritas, especialmente directivos/gerentes, para ser capaces de acompañar y dirigir bajo unos criterios claros enmarcados dentro de la economía solidaria.
- **Concienciar y sensibilizar** a la comunidad y a la sociedad de la importancia que puede tener la economía solidaria para la dignidad de la persona y la lucha contra la pobreza.
- **Fomentar el trabajo en red** con todos aquellos que estén comprometidos en la construcción de un modelo en el que la persona sea el centro.
- **Incidir**, tanto en la Administración como en empresas, **para que** desde su responsabilidad pública **adopten medidas que favorezcan la construcción de una economía solidaria.**

PARA DESARROLLAR UNA ECONOMÍA SOLIDARIA CADA PERSONA PUEDE...

- **Consumir de manera más responsable:**
 - o Consigue información sobre la procedencia de los productos y servicios que te permita tomar decisiones de compra y contratación teniendo en cuenta criterios éticos.
 - o Adquiere productos y servicios de empresas de economía social: alimentos que provienen de la agricultura ecológica, ropa de segunda mano.
 - o Consume productos de comercio justo: alimentación, artesanías.
 - o Contrata productos y servicios financieros, éticos: fondos de inversión socialmente responsables.
 - o Contribuye al fortalecimiento de la economía local generando oportunidades de empleo y crecimiento económico.
- **Contratar servicios de manera digna:**
 - o Las personas que trabajan en tu casa tienen derecho a un empleo digno (contrato, alta en la Seguridad Social, salario justo).
 - o Contrata servicios de empresas cuyas condiciones laborales sean dignas (reformas en el hogar, reparaciones, trasportes).
- **Compartir su tiempo y conocimiento como voluntario/a:**
 - o Puedes ayudar en todas las acciones de economía solidaria que trabaja Caritas, sobre todo, estando cerca, ofreciendo apoyo y aliento a personas que se encuentran a diario con la frustración de un sistema económico que no les ofrece la oportunidad que necesitan.
- **Contribuir con una aportación económica:**
 - o Gracias al apoyo económico podemos contar con personal cualificado, materiales formativos y espacios dignos, apoyar iniciativas de autoempleo, invertir en la generación de empresas de economía social.
- **Seguir a Cáritas en redes sociales** (Facebook, Twitter, Youtube) y compartir su mensaje.

Cada persona puede
consumir de manera
más responsable



Rosario Casas Redondo
Clienta de tiendas de
Comercio Justo y voluntaria
de Cáritas

“El consumo responsable es muy importante para mí porque con mi compra contribuyo a que campesinos tengan un salario digno y mucho más igualitario”.

PARA DESARROLLAR UNA ECONOMÍA SOLIDARIA CADA EMPRESA PUEDE...

- **Optar por la generación de empleo digno:**
 - o Asegúrate de que en tu empresa se cumplan los derechos laborales. Que los trabajadores y trabajadoras tengan salarios dignos, jornadas laborales sostenibles, sistemas de conciliación familiar...
- **Abrir su empresa a las personas que más lo necesitan:**
 - o Comunica tus ofertas de empleo a los servicios de intermediación laboral de Caritas.
 - o Ofrece formación en el puesto de trabajo y prácticas formativas no laborales.
- **Apostar por depositar el dinero prioritariamente en entidades financieras éticas:**
 - o Que destinan sus fondos a financiar proyectos solidarios que respondan a criterios éticos y medioambientales y contribuyan a un desarrollo local sostenible.
- **Invertir en fondos de Inversión Socialmente Responsables (ISR):**
 - o Comercializados por distintas entidades financieras e invertidos en carteras integradas por empresas socialmente responsables, que cumplen con los requisitos establecidos en su ideario ético.
- **Incorporar la economía social en la política de compras y contrataciones:**
 - o Muchos de los productos y servicios que necesitas en tu empresa puedes contratarlos y/o comprarlos en empresas de economía social (reciclado de papel y otros residuos, jardinería, limpieza, regalos de empresa...)
- o Tampoco te olvides de las pequeñas empresas de tu localidad.
- **Financiar un proyecto:**
 - o El apoyo económico también es necesario para llevar a cabo nuestras acciones.
- **Seguir a Cáritas en redes sociales** (Facebook, Twitter, Youtube) y compartir su mensaje.

Cada empresa puede optar por la generación de empleo digno

PARA DESARROLLAR UNA ECONOMÍA SOLIDARIA A LA ADMINISTRACIÓN LE PEDIMOS....

- **Potenciar el desarrollo de la economía social:**
 - o Con un marco normativo y de financiación actualizado que responda a las necesidades de este sector y de los colectivos beneficiados.
 - o Adjudicando obras y servicios a entidades de la economía social, en igualdad de condiciones.
- **Impulsar medidas legislativas** que activen sectores clave de la actividad económica que propicien la creación de empleo digno y el ejercicio del derecho al trabajo.
- **Apostar por un modelo de formación más acorde con las necesidades actuales del mercado laboral que:**
 - o Consolide fórmulas que han demostrado su eficacia (prácticas laborales en las empresas, formación en el puesto de trabajo, etc).
 - o Impulse otras modalidades como la aún incipiente Formación Profesional Dual, prácticas no laborales en empresas.
- **Desarrollar un plan de flexibilidad en el sistema de prestaciones a desempleados/as:**
 - o Facilita vías para que se pueda impulsar (y retomar) la percepción de las ayudas cuando se acede a un empleo temporal.
- **Articular y asegurar cláusulas sociales y ambientales** en la contratación pública y favorecer los concursos públicos para contratación de empresas de economía social.
- **Impulsar planes de desarrollo local:**
 - o Mejorar los servicios de orientación y prospección empresarial, con agentes de desarrollo local especializados.
 - o Hacer una presentación pública anual de los planes de desarrollo local y ser transparente en esta comunicación.

Pedimos a la Administración potenciar el desarrollo de la economía social

11. CÁRITAS Y EL PROGRAMA OPERATIVO



El programa Operativo Plurirregional de lucha contra la discriminación, desde su inicio en 2007, ha supuesto para Cáritas el apoyo más estable para las acciones de inserción laboral que desarrollamos. Este programa ha finalizado en 2015 y la experiencia de Cáritas en la participación del Fondo Social Europeo, a través de este programa, nos ha demostrado que los fondos estructurales son un instrumento que juega un papel fundamental en la inclusión activa de las personas más desfavorecidas.

EL PROGRAMA OPERATIVO PLURIRREGIONAL DE LUCHA CONTRA LA DISCRIMINACIÓN DEL FONDO SOCIAL EUROPEO.

El Fondo Social Europeo (FSE) es el instrumento destinado a respaldar las políticas de los Estados miembros de la Unión Europea en el cumplimiento de los **objetivos de inclusión social, no discriminación, fomento de la igualdad entre mujeres y hombres, educación y formación.**

Para el cumplimiento de sus objetivos, el FSE incluyó en su estructura de programación tres Programas Operativos de carácter plurirregional que han servido de complemento de las intervenciones desarrolladas en el ámbito de las Comunidades Autónomas.

Dado que España es un país con altos niveles de descentralización política y administrativa, buena parte de los recursos europeos se gestionan desde las Comunidades Autónomas. El POLCD es uno de los tres programas que son de ámbito nacional. Por este motivo, se concibe como complementario a los programas territoriales y **se ha caracterizado por centrarse en aquellas personas y grupos de población que sufren especialmente la discriminación y la exclusión.**

En este sentido, el **Programa Operativo de Lucha contra la discriminación** fue diseñado con la finalidad de dar respuesta al segundo de los tres objetivos estratégicos del Fondo Social Europeo para el periodo que se iniciaba en 2007:

“Atraer a más personas al mercado laboral, haciendo del trabajo una opción real para todos y todas, fomentando la empleabilidad, la inclusión social y la igualdad entre hombres y mujeres, impulsando, especialmente, la integración sociolaboral de las personas jóvenes, paradas de larga duración, inmigrantes, personas con discapacidad y en riesgo de exclusión del mercado de trabajo”.

Sus ejes prioritarios son:

- La **mejora de acceso en el empleo** y la conservación del puesto de trabajo, teniendo especialmente en cuenta el enfoque de género, los servicios de apoyo y acceso a niños y niñas y a personas dependientes, y el refuerzo de la integración social de las personas inmigrantes.
- La **mejora de la inclusión de las personas menos favorecidas**, propiciando vías de integración y reintegración en el mercado laboral, la lucha contra la discriminación y el fomento de la diversidad en el puesto de trabajo.
- La **movilización para la introducción de reformas en el ámbito del empleo y la inclusión**, fomentando colaboraciones, pactos y redes entre las partes interesadas.
- El **refuerzo de la capacidad institucional** a nivel local, regional y nacional.

La gestión del POLCD se ha llevado a cabo a través de 10 organismos intermedios (5 organismos públicos y 5 privados). Cáritas Española ha sido uno de ellos.

RESULTADOS DEL PROGRAMA EN 2015

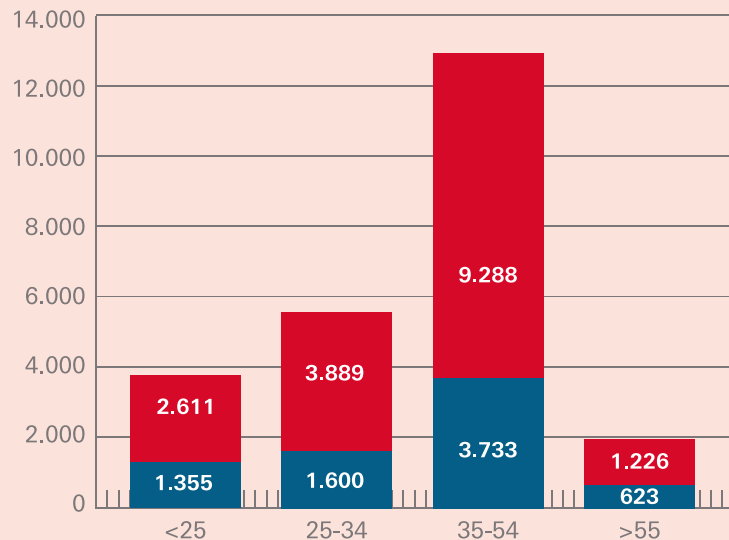
Estos datos son los resultados del Programa Operativo de Lucha Contra la discriminación desarrollado por Cáritas en 2015 y están integrados en los datos totales del Programa de Empleo de Cáritas presentados en este [Informe de economía solidaria 2015](#)

A lo largo de 2015, un total de **19.257 personas** han iniciado un itinerario de inserción sociolaboral en Cáritas (11.946 Mujeres y 7.311 hombres). De ellas, **4.048 han culminado su proceso con un empleo** y otras tantas han mejorado su empleabilidad participando de las acciones de orientación laboral, formación o intermediación.

PERSONAS PARTICIPANTES 2015

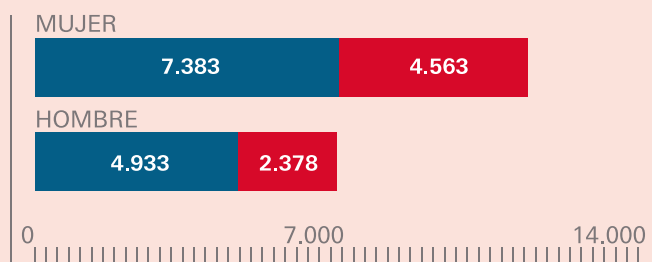
SEXO	MUJERES		HOMBRES		TOTAL
Personas atendidas	11.946	62%	7.311	38%	19.257
Personas formadas	8.346	66%	4.188	34%	12.534
Personas que consiguen un empleo	2.503	61%	1.545	39%	4.048

PERSONAS PARTICIPANTES POR EDAD Y SEXO 2015



PERSONAS PARTICIPANTES POR GRUPOS VULNERABLES

INMIGRANTES
OTRAS PERSONAS
DESAVORECIDAS (ESPAÑOL/A)



CÁRITAS Y EL FONDO SOCIAL EUROPEO: HACIENDO DEL TRABAJO UNA OPCIÓN REAL E INCLUSIVA.

Este año 2015 finaliza el periodo del Programa Operativo Lucha contra la discriminación que se inició en 2007, por lo que presentamos un balance de la participación de Cáritas en el mismo a lo largo de todo el periodo.

La experiencia de Cáritas en la participación del Fondo Social Europeo a través de este programa, nos ha demostrado que los **fondos estructurales son un instrumento que juega un papel fundamental en la inclusión activa de las personas más desfavorecidas.**

Más allá de los resultados, el Programa Operativo ha supuesto un importante impulso para el programa de empleo de Cáritas, colaborando en la consolidación de miles de itinerarios de inserción, apoyando en la mejora de nuestra capacidad para dar respuestas eficientes a problemas complejos, facilitando el soporte para trabajar con las personas de una forma integral, posibilitando el impulso para la creación de tejido y capital social y proporcionando la garantía de intervención con muchas personas en procesos de inserción a medio y largo plazo.

Algunos resultados sobre la participación de Cáritas en el POLCD.

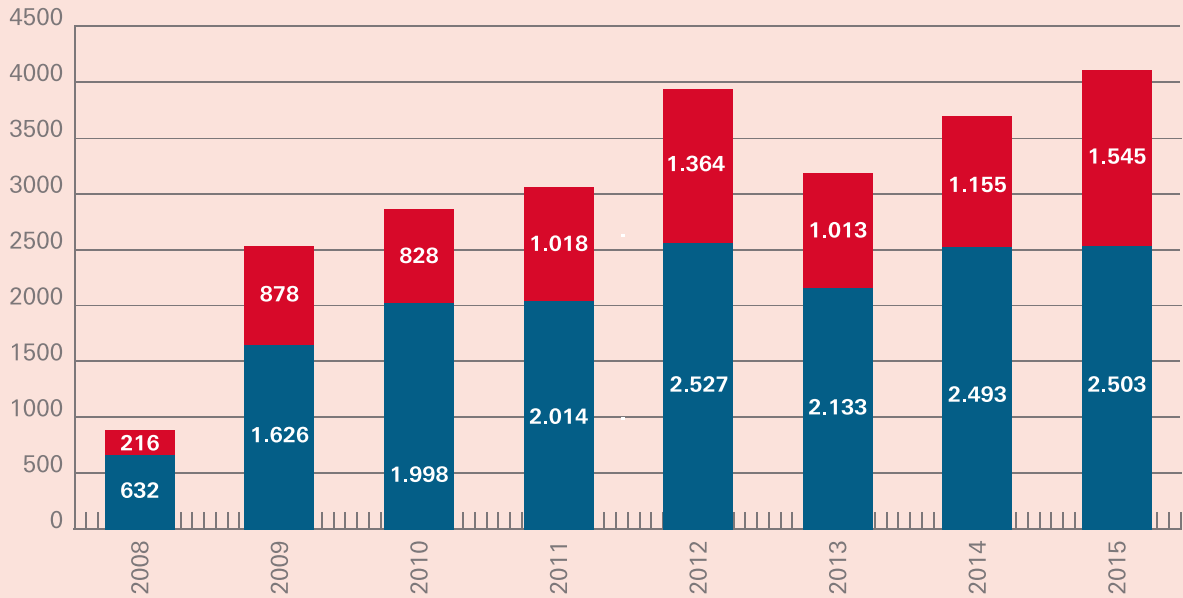
A lo largo de estos años, desde 2007 y hasta finales de 2015, un **total de 140.060 personas han iniciado un itinerario de inserción sociolaboral en Cáritas.** De ellas, 23.943 han culminado su proceso con un empleo, lo que supone una tasa de inserción del 17% en el global del programa y otras tantas han mejorado su empleabilidad participando de las acciones de orientación laboral, formación, etc.

De las 140.060 personas que han participado, 54.301 personas han mejorado su preparación para encontrar un empleo a través de la formación, realizando acciones formativas fundamentalmente destinadas a la adquisición de unas habilidades laborales y sociales.

PERSONAS PARTICIPANTES 2007-2015

SEXO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Personas que inician un itinerario	86.708	53.352	140.060
Personas formadas	34.592	19.709	54.301
Personas que consiguen un empleo	15.196	8.747	23.943

EVOLUCIÓN DE EMPLEOS CONSEGUIDOS 2007-2015



TOTAL PERSONAS QUE CONSIGUEN UN EMPLEO

23.943



En cuanto a la edad, la mayor parte de los participantes del programa se encuentran entre los 25 y 55 años, concentrándose dentro de esta franja en el tramo entre 35 y 45 años.

PERSONAS PARTICIPANTES POR EDAD

EDAD	MENORES DE 25	25-54	MÁS DE 55	TOTAL
Personas que inician un itinerario	22.831	107.039	10.180	140.050
Personas formadas	10.757	37.828	5.716	54.301
Personas que consiguen un empleo	4.070	17.957	1.915	23.943

La mayor parte de las personas que inician un itinerario son personas con estudios básicos o primaria, en concreto el 75% de los participantes del programa. Un dato significativo, es que el porcentaje de personas que consiguen empleo guarda una proporción con respecto a los participantes según su nivel formativo, por ejemplo el 76% de los empleos que se han conseguido los han ocupado personas con estudios primarios.

PERSONAS PARTICIPANTES POR NIVEL FORMATIVO

NIVEL DE ESTUDIOS	ESTUDIOS PRIMARIOS	ESTUDIOS SECUNDARIOS	ESTUDIOS SECUNDARIOS SUPERIORES	ESTUDIOS SUPERIORES	TOTAL
Personas que inician un itinerario	105.117	20.695	8.534	5.704	140.050
Personas formadas	41.455	7.045	4.219	1.582	54.301
Personas que consiguen un empleo	18.197	3.113	1.915	718	23.943

PERSONAS PARTICIPANTES POR PERFIL

PERFIL	PERSONAS DE ORIGEN INMIGRANTE	OTRAS PERSONAS DESFAVORECIDAS (ESPAÑOL/A)	TOTAL
Personas atendidas	65.547	74.503	140.050
Personas formadas	25.606	28.694	54.301
Personas que consiguen un empleo	10.669	13.274	23.943

El total de **recursos económicos invertidos desde 2007 hasta 2015** asciende a **64.600.000€**. Este montante, está compartido entre el Fondo Social Europeo que aporta 49.800.000€ y Cáritas, que ha cofinanciado con un total de 14.800.000€.



A lo largo de todos estos años son miles los itinerarios que se han desarrollado, incorporando acciones que han favorecido la inclusión de muchas personas en situación o riesgo de exclusión social. La participación de Cáritas Española en el POLCD, también ha facilitado la puesta en marcha de más de 60 campañas de sensibilización, el impulso de más de 100 redes de apoyo al tercer sector y el desarrollo de estudios de investigación, lo que ha contribuido a la sensibilización de la población y del tejido empresarial.

Las entidades del Tercer Sector y el Programa Operativo de Lucha contra la discriminación.

El POLCD ha supuesto para España un avance importante por dos motivos:

- En primer lugar porque, por primera vez, un Programa Operativo de ámbito nacional se dedicaba, exclusivamente, a la inclusión sociolaboral de colectivos que se encuentran especiales dificultades en el acceso al mercado de trabajo.
- También por primera vez, una serie de ONG asumíamos el papel de entidades gestoras o intermedias en la gestión de ese programa.

La participación de las ONG españolas como beneficiarias de Fondos Estructurales, especialmente en lo tocante al FSE, ha sido histórica, pero lo novedoso de este programa es que estas entidades nos convirtiéramos en entidades gestoras o intermedias.

Las cuatro entidades sin ánimo de lucro (Cáritas Española, Cruz Roja Española, Fundación Once y Fundación Secretariado Gitano) que gestionamos una parte del mismo colaboramos desde la convicción de que el intercambio mutuo no solo contribuye a la mejora de la gestión, sino que repercute en beneficio de las personas destinatarias. Esta colaboración se ha hecho cada vez más fluida e intensa, de modo que se traduce en acciones formativas, organización de eventos, intercambio de herramientas y encuentros permanentes.

Las entidades del Tercer Sector Social estamos firmemente convencidas de que nuestra sociedad tiene que garantizar la igualdad de oportunidades a todas las personas y debe poner a su disposición los recursos necesarios para su promoción individual.

Para todas nosotras, la participación del programa ha supuesto, más allá de los resultados numéricos, un enorme avance, que se resume en:

- Una mejora del conocimiento a través de estudios, análisis y observatorios sobre la realidad de los colectivos y grupos de personas que más sufren la pobreza y la exclusión del mercado de trabajo.
 - El desarrollo e implementación de métodos y herramientas adaptadas.
 - La puesta en marcha de acciones de sensibilización.
 - La especialización de profesionales y la movilización de personas voluntarias que nos han permitido realizar un esfuerzo de adaptación a las necesidades y peculiaridades de grupos que tienen especiales problemáticas y dificultades para su promoción social e inserción sociolaboral.
-

ECONOMÍA Y PERSONAS

CAMBIANDO EL FOCO CAMBIAMOS
LOS RESULTADOS.

ECONOMÍA SOLIDARIA

TRABAJAMOS PARA CONVERTIR
LA ECONOMÍA EN INSTRUMENTO
DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL



Cáritas Española
Embajadores, 162 28045 Madrid
www.caritas.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD



FONDO SOCIAL EUROPEO
"El FSE invierte en tu futuro"