

FUERA DE COBERTURA

Sin cobertura sanitaria,
social o legal.
Sin un hogar digno.
Sin apoyo y sin red.

NO DEJES QUE
SE QUEDEN FUERA



Campaña de personas sin hogar. 30 de octubre de 2022.

ORGANIZA



COLABORA



FINANCIA



MATERIAL PEDAGÓGICO PARA JÓVENES Y ADULTOS

Elaborado por CÁRITAS

Material pedagógico para jóvenes y adultos

En 2022 serán **30 años de Campaña** y nuestro empeño durante este tiempo ha sido hacer visible la realidad de vulnerabilidad extrema que viven las personas que van quedando al margen: al margen de las relaciones sociales, del espacio público normalizado, del acceso a su derecho de vivienda, empleo y protección social. En definitiva, de los lugares de inclusión en los que **“las personas cuentan”**.

Este año, lo hacemos bajo el lema **“FUERA DE COBERTURA”** que denuncia la falta de acceso a los derechos y nos invita de manera individual y colectiva a ser una sociedad inclusiva, interpelando con la frase **“No permitas que se queden fuera”**.

“FUERA DE COBERTURA”, es la expresión con la que ponemos de manifiesto la realidad de las personas sin hogar que dejamos en los márgenes de los derechos humanos, personas que además se han quedado fuera de los vínculos relacionales que construyen las redes afectivas y emocionales en las que nos sostenemos y construimos como comunidad. **“No dejes que se queden fuera”**, nos invita a la acción, a superar dificultades y el desánimo compartiendo objetivos y acciones.

Vivimos interconectados en una Red virtual que nos hace sentir que pertenecemos al mundo, que contamos para alguien, que estamos vivos, sin caer en la cuenta de las personas que se quedan fuera del sistema. Pero quienes viven fuera, en los márgenes de los derechos, desvinculados por la sociedad, son los que más necesitan esos espacios de vida y encuentro, esa red de personas que crean y confían en ellas para no quedarse fuera de cobertura, para reconectarse con la vida, con las personas, con la sociedad.





Con el material que presentamos, queremos acercar tanto a los jóvenes como a la población adulta en general, las situaciones con las que las personas sin hogar tienen que enfrentarse día

a día: prejuicios, vulneración de derechos, delitos de odio ..., pero también queremos acercar cómo es posible el cambio de estas situaciones a través de la denuncia, la sensibilización y el apoyo de la sociedad, siempre y cuando esta, los tenga en cuenta, los incorpore a la vida social y comunitaria...en definitiva cuando les dé cobertura como a todo ciudadano de pleno derecho. A través de una dinámica con una metodología activa y participativa, haremos un ejercicio de empatía y reflexión profunda.

Dinámica "QR para pensar. Descodificando la realidad de las personas sin hogar"

OBJETIVO: Dar a conocer y reflexionar a través de materiales audiovisuales, la realidad de las personas sin hogar, dejando atrás prejuicios y estereotipos para crear nuevas coberturas ¿Cómo podemos cada uno de nosotros contribuir a mejorar su situación?


DESARROLLO DE LA DINÁMICA:

-  Formaremos 7 grupos, cada grupo descodificará a través de su teléfono móvil un QR. Ese QR abre un archivo audiovisual. Tras visualizarlo, deberán reflexionar sobre la realidad y los derechos de las PSSH a través de unas preguntas.
-  Se repartirá a cada uno de los participantes una tarjeta con un QR. Solo 7 QR serán válidos (las demás personas tendrán un QR erróneo). El resto de participantes tendrá que integrarse en algún grupo con QR válido para trabajar el contenido. Con esto queremos simular como no todas las personas tienen acceso a los derechos, quedándose así sin red, sin cobertura, si el resto de la sociedad no los acoge, no les apoya, no les integra como ciudadanos de pleno derecho.
-  Cuando cada uno de los grupos haya trabajado sobre el documento y sus preguntas de reflexión, elegirá un representante para exponer las conclusiones al plenario.
-  **Los contenidos de la dinámica son:**
 - Conocer y empatizar con las PSSH
 - Desmontar prejuicios y estereotipos sobre las PSSH
 - Visualización y denuncia de injusticias que sufren las PSSH

- Red de apoyo para superar la situación de calle
- La mujer en situación de calle
- Vulneración de derechos
- Delitos de odio hacia las PSSH

MATERIALES NECESARIOS: Teléfonos móviles, pizarra, tizas, folios, bolígrafos, lápices de colores.




 Generar **empatía y conocimiento** sobre las PSSH a través de las siguientes preguntas:

- 1.** ¿Cómo crees que se siente la protagonista del video?
- 2.** ¿Qué sentimiento despierta en ti la protagonista del video?
- 3.** ¿Qué situaciones nos pueden condicionar para que nuestra vida sea de una u otra manera?
- 4.** ¿Cómo te sentirías si de repente perdieras lo que más quieres?, ¿qué sucedería si todo aquello que te hace sentir feliz y llena tu vida: pasear, estar con tu familia, tomar algo, ir al cine, charlar con tu pareja, estar conectado en las redes sociales, ir al instituto o al trabajo todos los días, ¿desapareciera?
- 5.** Actúa: ¿Qué soluciones propones para acabar con el sinhogarismo?



<https://www.youtube.com/watch?v=zj0lgdz2izo>

 Desmontar **prejuicios y estereotipos sobre las PSH**

- 1.** ¿Qué me ha hecho sentir el vídeo?
- 2.** ¿Cómo ves a las personas sin hogar? ¿qué opinas sobre las PSSH? ¿qué mitos hay sobre las PSSH que no son ciertos?
- 3.** ¿Cuáles son los valores de la sociedad actual? ¿Qué implicación tiene que tener la sociedad ante la situación que viven las personas en exclusión social?
- 4.** Actúa: ¿Cuál es nuestro compromiso? ¿Qué podemos hacer nosotros?





<https://difundir.org/2014/10/16/artista-callejero-le-pinta-una-casa-imaginaria-a-las-personas-sin-hogar-su-intencion-es-maravillosa/>

 **Visualización y denuncia** de injusticias que sufren las PSH.

Skid Robot es un artista de arte callejero que pinta los espacios que ocupan las personas sin hogar con la intención de que la gente se fije en aquellos que son invisibles para la sociedad. Su intención es humanizar y que la gente se fije y empatice con las personas sin hogar sin olvidar la responsabilidad social que todos tenemos.

- 1.** Reflexiona sobre las imágenes: ¿qué quieren reflejar?
- 2.** ¿Crees que la realidad de las PSSH es una responsabilidad social?
- 3.** ¿Qué podemos hacer como individuos para transformar esta realidad? ¿y cómo sociedad? ¿Qué pueden hacer las administraciones públicas?
- 4.** Reflexiona sobre la importancia de visibilizar la situación de las PSSH desde diferentes ámbitos sociales y culturales.
- 5.** Actúa y crea tú: ¿te atreves a crear tú propio mural reivindicativo?





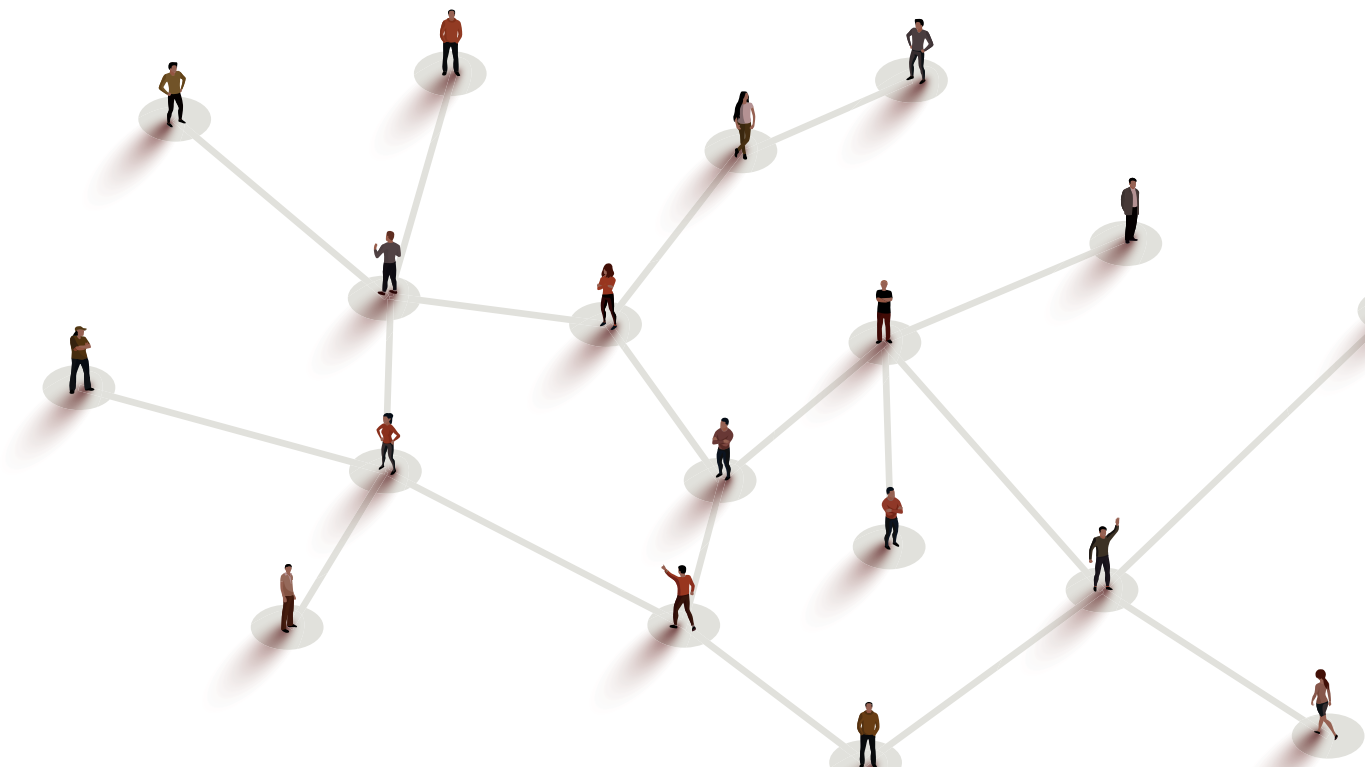
<https://www.youtube.com/watch?v=gBBS2yeT2NM>



Tejiendo **redes de apoyo**

Salir de la calle, superar adicciones, enfermedad, recuperar lo perdido...todo es posible si se acompaña a la PSSH en el camino.

- 1.** ¿Qué crees que ha necesitado el protagonista del video para superar su situación anterior? ¿qué apoyos ha necesitado?
- 2.** ¿Qué podemos hacer como sociedad?
- 3.** Actúa: ¿Qué puedes hacer tú como sociedad para ser red de apoyo?





<https://www.youtube.com/watch?v=xdww0i0bUoA>

 Visibilizando a la **mujer**

- 1.** ¿Crees que existen mujeres en situación de sin hogar? ¿Por qué crees que hay menos visualización de la mujer sin hogar y siempre que hablamos de PSSH, pensamos en la imagen de un hombre?
- 2.** ¿Crees que vivir en la calle es más difícil aun para una mujer ¿Por qué?
- 3.** ¿Qué elementos crees que deberían incorporar los servicios y centros de intervención para dar una respuesta mas ajustada a las necesidades de las mujeres en situación de sin hogar?
- 4.** Actúa y crea: puedes crear un mensaje "potente" a modo de slogan que visibilice la realidad de la mujer en situación de sin hogar?





<https://www.youtube.com/watch?v=lChp0JJhKPI>

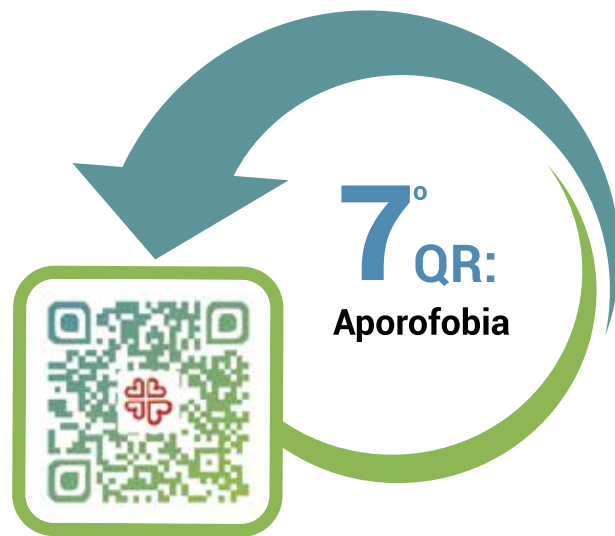


Vulneración de **derechos**

- 1.** ¿Qué queremos decir con “no tener casa mata”?
- 2.** ¿De qué derechos crees están privados las PSSH?
- 3.** ¿Crees que la sociedad reconoce los derechos de todas las personas por igual?
- 4.** ¿Qué papel crees que juegan las administraciones públicas en ello?
¿Y las entidades sociales? ¿Y la ciudadanía?
- 5.** Actúa: ¿Qué puedes hacer tu en tu entorno para cambiar la idea de que los derechos son iguales para todas las personas y no son regalos por tener una condición u otra?

**No tener casa
mata**

Sus sueños, sus oportunidades, su confianza, su salud... Sus derechos



<https://www.youtube.com/watch?v=JO2RmWFoiUs&t=87s>

 Concienciar sobre **aporofobia y delitos de odio**

- 1.** ¿Crees que las personas sin hogar sufren más violencia simplemente por el hecho de ser PSSH?
- 2.** ¿Qué consecuencias puede tener en una persona sufrir aporofobia?
- 3.** ¿Por qué crees que las personas sin hogar no son percibidas como potenciales víctimas de los delitos basados en la intolerancia y los prejuicios?
- 4.** Que existan delitos de odio hacia las personas sin hogar, ¿es un fallo individual o es un fallo como sociedad carente de valores?
- 5.** Actúa: “Lo que no se cuenta, no existe”. Crea un decálogo sobre la violencia que sufren las personas sin hogar.





Campaña de personas sin hogar.
30 de octubre de 2022.